
CONCEPTO
instituto de investigación

CONCEPTO
instituto de investigación

CABILDO
CATEDRAL
DE CÓRDOBA

PROGRAMA TRACKING INDICADOR DE RECONOCIMIENTO DE VALOR PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 2ª Evaluación

NOVIEMBRE 2025

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información. Pág.2 de 85

PRÓLOGO

A continuación presentamos los resultados del **PROGRAMA TRACKING INDICADOR DE RECONOCIMIENTO DE VALOR 2ª Evaluación** con relación a los visitantes que durante el periodo de enero/25 a septiembre/25 han aceptado la invitación a ser entrevistados a través de la herramienta @Surveys-Concept con QR4.0 Dynamic del **Instituto de Investigación CONCEPTO**. El protocolo de estudio diseñado por dicho instituto junto al **CABILDO CATEDRAL** ha tenido los siguientes objetivos:

- La identificación **de los motivos de su visita, así como el número de visitas** realizadas.
- Reconocer los **conceptos principales por los que se identifica** a la Mezquita Catedral, así como aquellos **elementos por los que destaca** a juicio de los visitantes.
- El **nivel de satisfacción con relación a todos los aspectos** que rodean a la visita (venta de tickets, horario, audioguías, guías/interpretes,…).
- **Nivel de prescripción/recomendación** de la visita a otras personas.
- **Valoración sobre la Satisfacción General** de la visita.
- **Identificación** de los **canales de comunicación de información para la visita.**
- **Identificación** de **sugerencias y opiniones** para una mejora de la experiencia de la visita.
- **Identificación sociodemográfica** del visitante.
- **Comparación y análisis** entre 1ª y 2ª Evaluación de resultados.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



PROGRAMA TRACKING INDICADOR DE RECONOCIMIENTO DE VALOR MEZQUITA CATEDRAL ENTRE LOS VISITANTES

2ª Evaluación DE RESULTADOS

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

POBLACIÓN

Población infinita.
Índice de visitantes año total 2024 Mezquita Catedral
2.186.774 visitantes

TAMAÑO DE LA MUESTRA

14.822 PARTICIPANTES
11.940 ENCUESTAS ANALIZADAS FINALIZADAS AL 100%
Tasa aceptación plantilla 80,5%
302.882 Respuestas registradas

ÁMBITO

Áreas geográficas de la población visitante mundial

PROCEDIMIENTO DE TRABAJO DE CAMPO

QR 4.0 Dinamic
Encuesta a través de plataforma @Surveys-Concept

FECHAS DEL PROYECTO

Pretest: 15/05/2024 - 20/01/2025
Trabajo de campo: 21/01/2025 al 10/09/2025
Análisis de datos 11/09/2025 al 30/09/2025

FIABILIDAD ESTADÍSTICA

97% Grado de Confianza
± 0,99% Error muestral

DEFINICIÓN PROYECTO

PROGRAMA TRACKING INDICADOR
DE RECONOCIMIENTO DE VALOR 2ª EVALUACIÓN
MEZQUITA CATEDRAL

EQUIPO DE TRABAJO

Departamento de Estudios y Análisis Económicos
Departamento de Gestión Técnica @Surveys-Concept
Instituto de Investigación Andaluz CONCEPTO

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

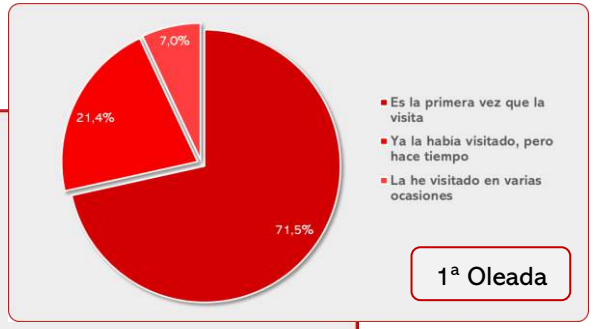


BLOQUE I: Identificación motivación y concepto de valor de la visita

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P1. Indíquenos con relación a la visita que ha realizado a la Mezquita Catedral…

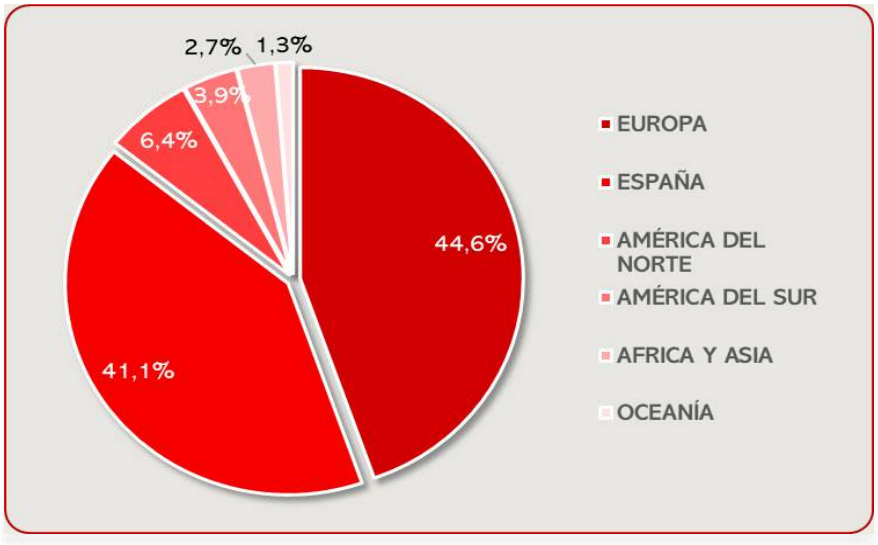


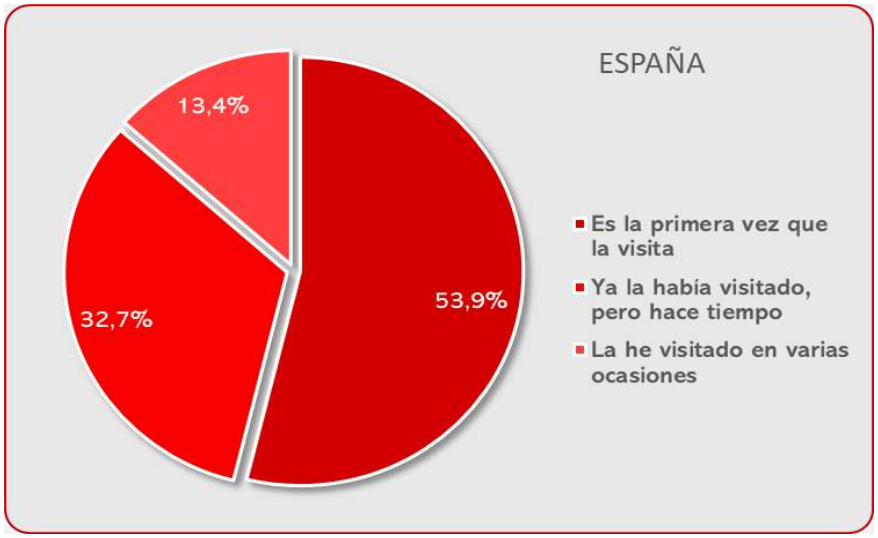


La mayoría de los entrevistados es **la primera vez que la visita** -72,3%-, nivel semejante al de la 1ª Evaluación -71,5%-.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P1. Indíquenos con relación a la visita que ha realizado a la Mezquita Catedral…

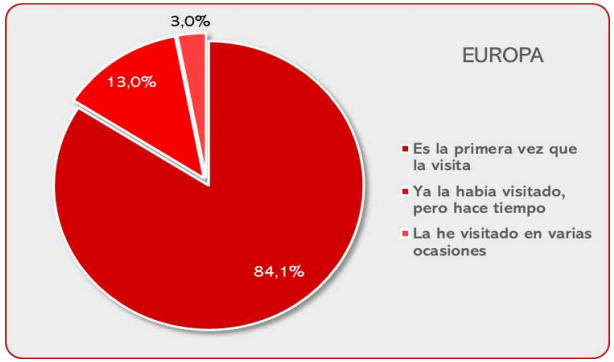


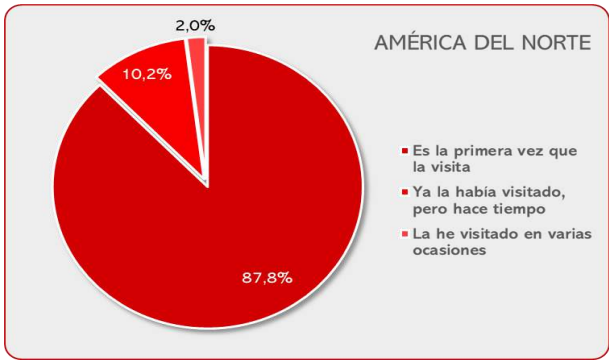


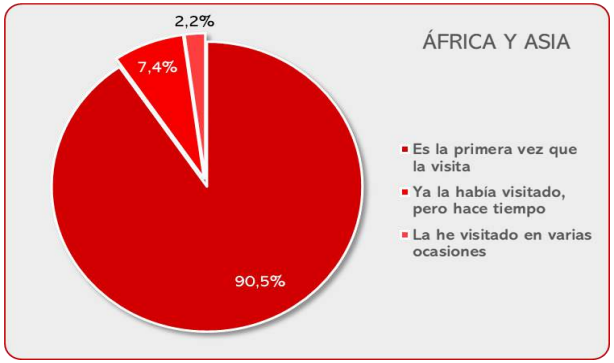
Datos muy semejantes a los de la 1ª Evaluación, donde la residencia de los principales visitantes es el continente europeo -44,6%-, a los que habría que añadir a **los residentes de España** -41,1%-, lo que supone el 85,7% del total. Para el **caso de España**, la mayoría de los entrevistados **es la primera vez que la visita** -53,9%-, si bien el resto señala haberlo hecho en otras ocasiones, un porcentaje igualmente importante.

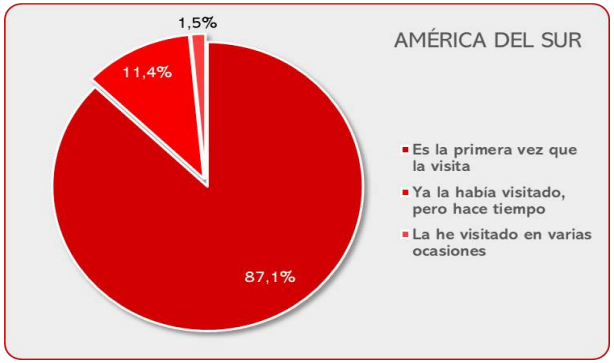
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

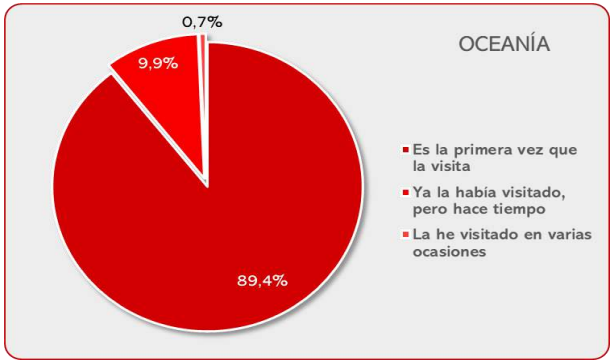
P1. Indíquenos con relación a la visita que ha realizado a la Mezquita Catedral…







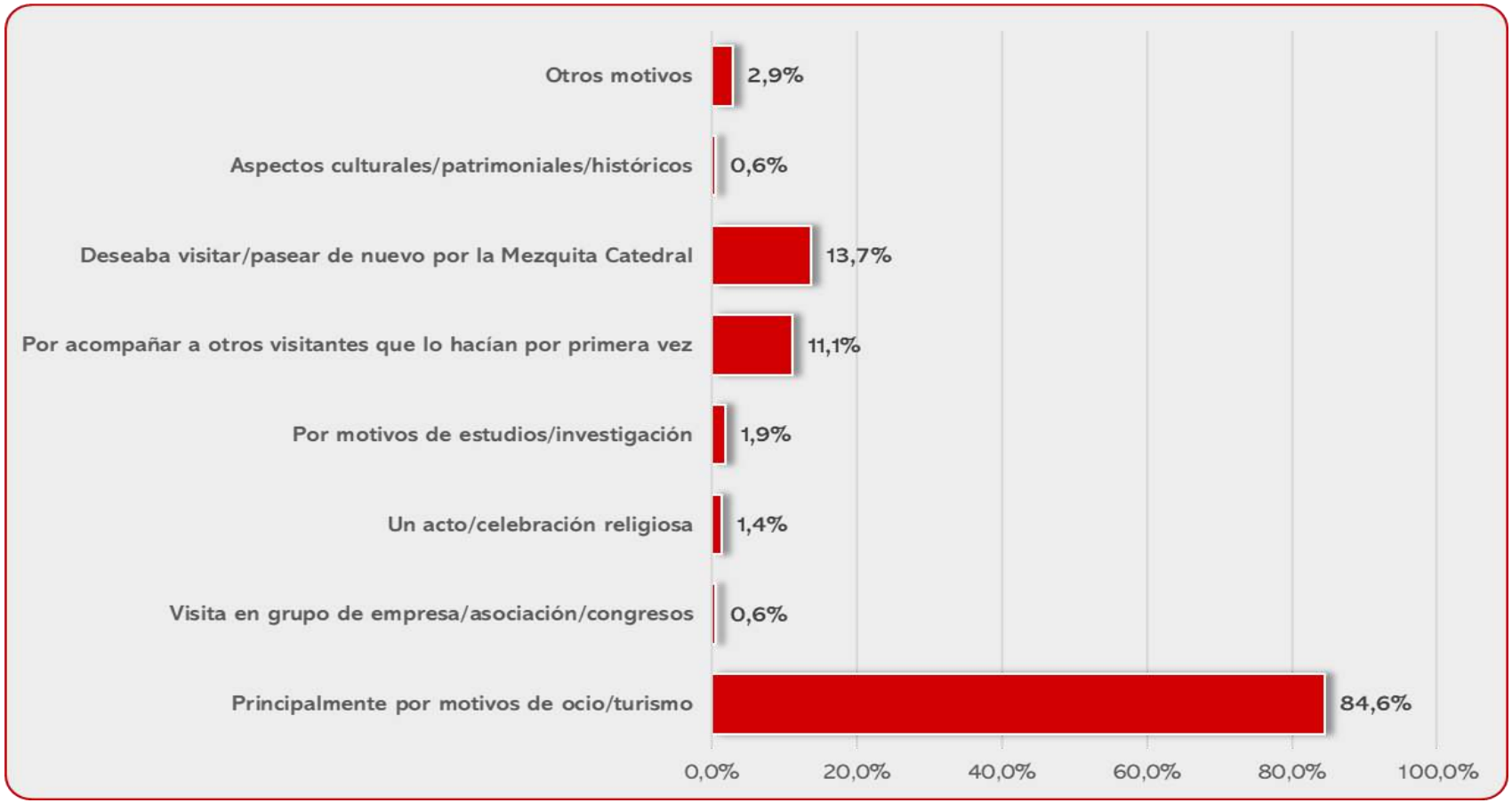




La mayoría de los entrevistados que provienen fuera de nuestro país, es **la primera vez que la visita,** y los resultados son ciertamente semejantes, -con muy escasa variaciones- a los obtenidos en la 1ª Evaluación.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

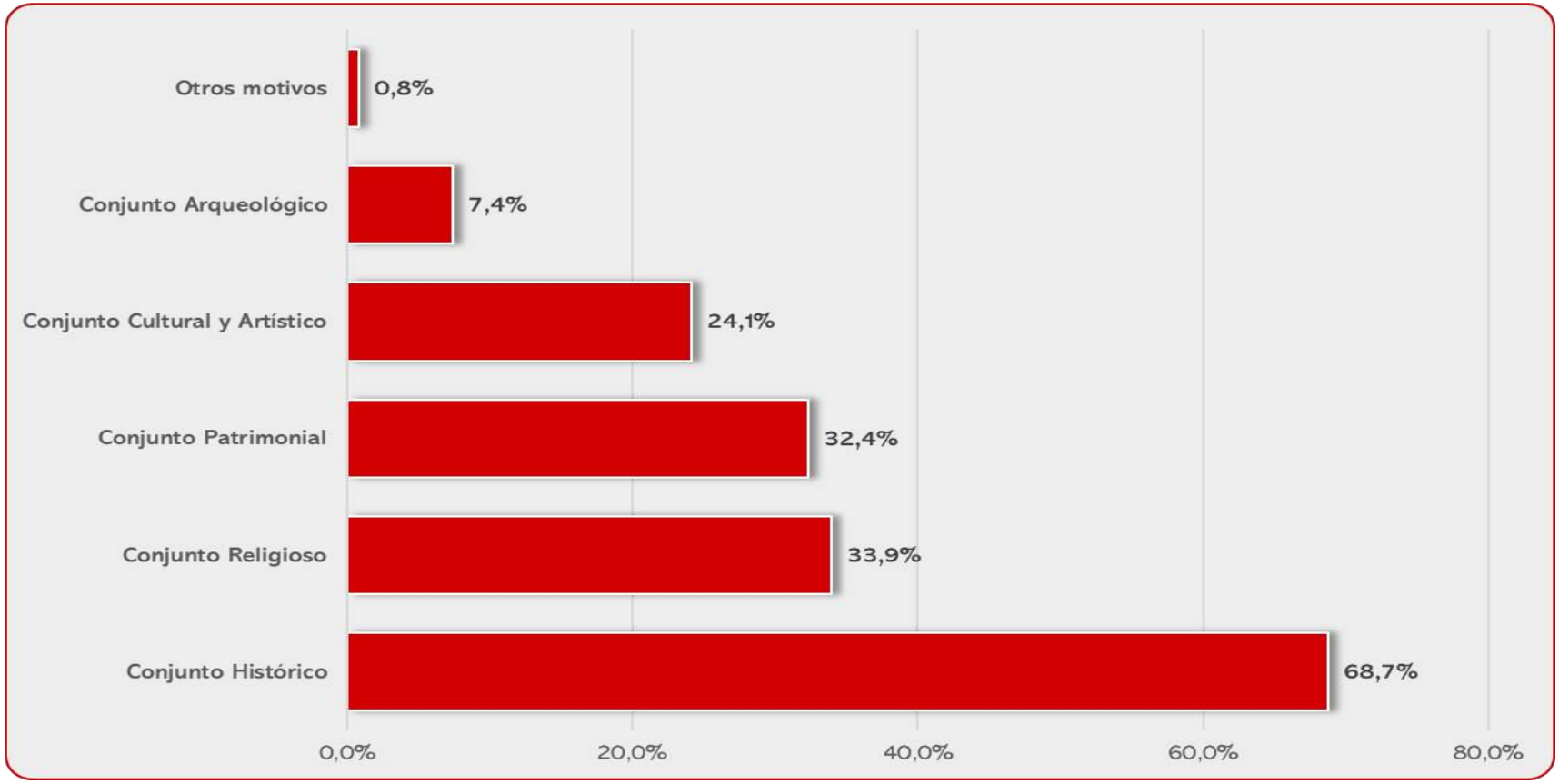
P2. ¿Cuál ha sido el principal motivo que le ha llevado a visitar en esta ocasión la Mezquita Catedral…?



El principal motivo es por **ocio/turismo**, dato análogo al obtenido en la 1ª Evaluación.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

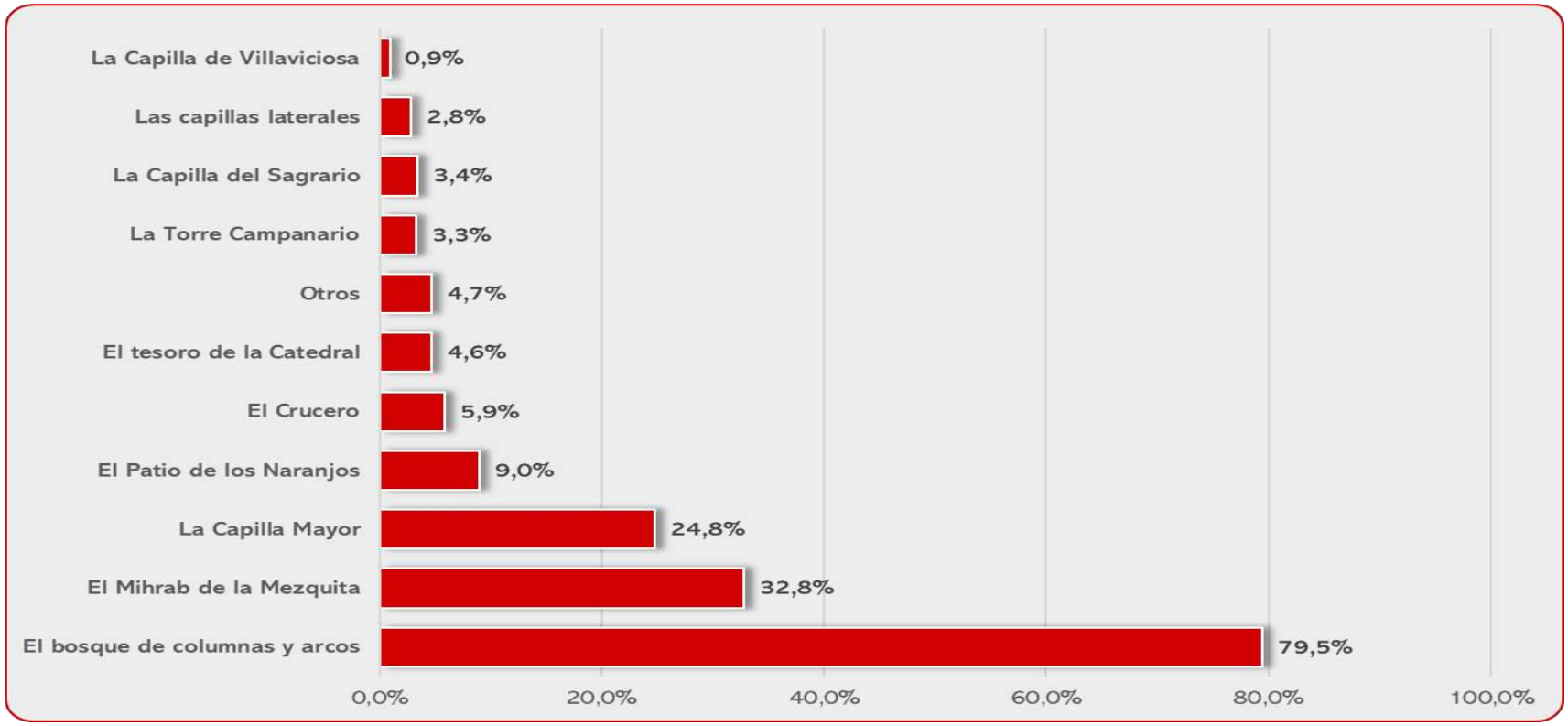
P3. Entre los siguientes conceptos, ¿con cuál se identifica en su opinión la Mezquita Catedral…?



El principal concepto identificado por aproximadamente 2 de cada 3 entrevistados es que es **un Conjunto Histórico** -68,7%-, respuesta similar del 68,4% de la 1ª Evaluación.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P4. Si hubiera algo concreto, ¿qué es lo que más le ha gustado/sorprendido de la Mezquita Catedral…?



No existen diferencias con respecto a la 1ª Evaluación y el **bosque de columnas y arcos** es lo que más sorprende a los visitantes de la Mezquita Catedral -79,5%-, seguido por **el Mihrab** -32,8%- y **la Capilla Mayor** -24,8%-.

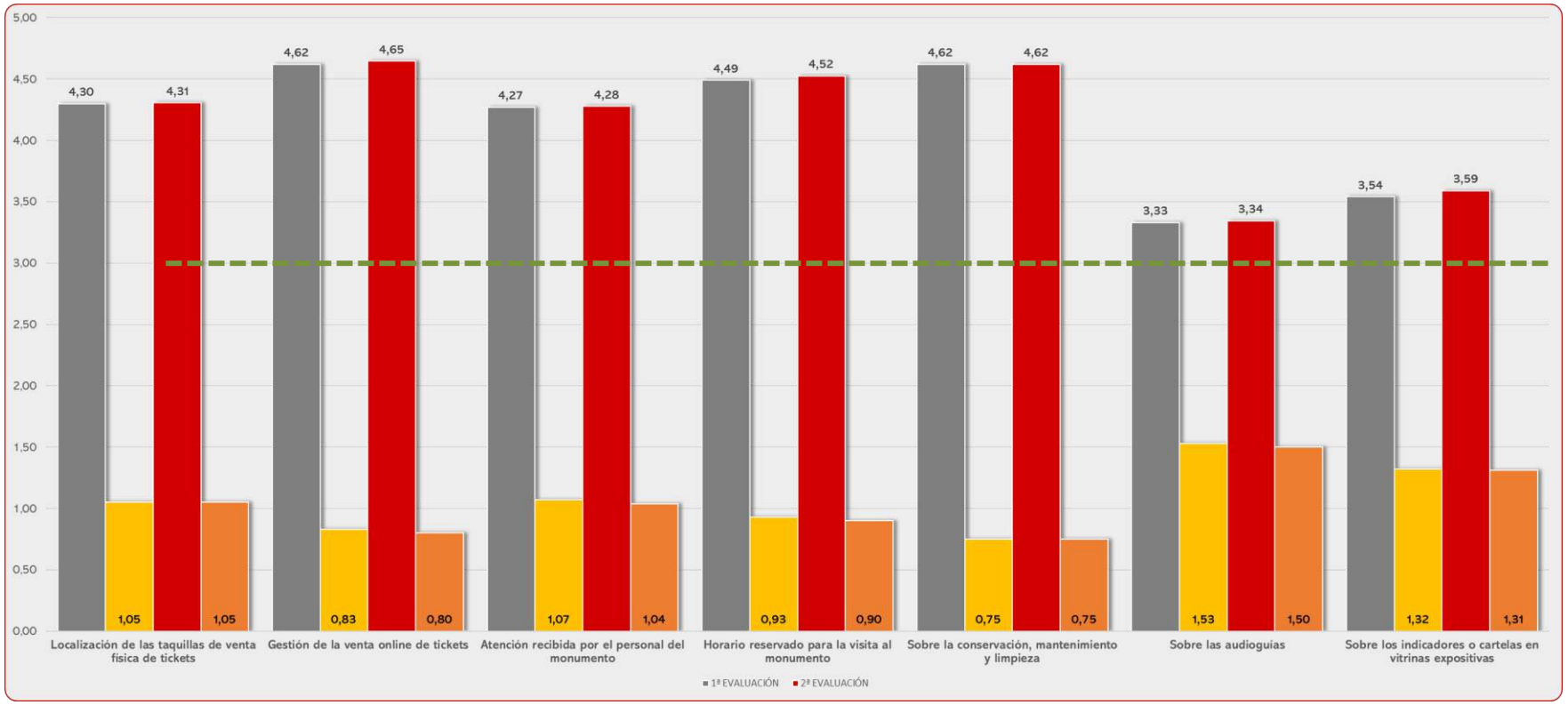
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE II: Valoración sobre aspectos de la visita

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P5. Puntúe del 1 al 5 su satisfacción con respecto a los siguientes aspectos de la visita a la Mezquita Catedral… Valoraciones Fases de Evaluación

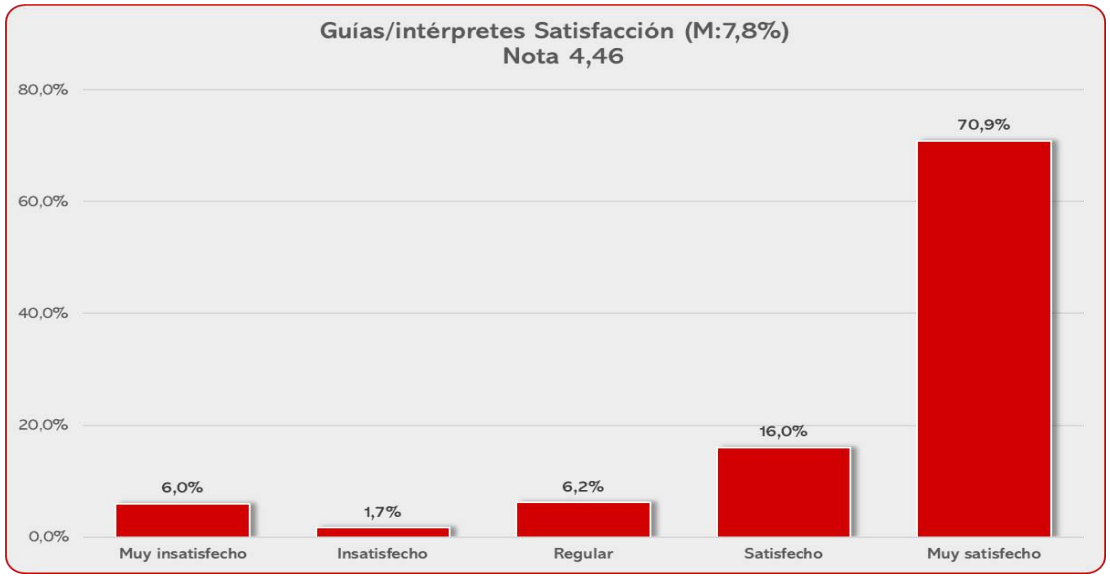


Tal y como venimos indicando, las valoraciones son ciertamente parecidas a la 1ª Evaluación, confirmando el análisis señalado anteriormente entre los aspectos de mayor y menor satisfacción.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P6. Los guías/intérpretes de patrimonio es un servicio independiente al CABILDO CATEDRAL los cuales deben superar unas pruebas para tener autorización para acompañar y explicar la visita. ¿Ha contado con los servicios de un guía/intérprete de patrimonio...?
P7. ¿Podría indicarnos en este caso su satisfacción…?





Semejante porcentaje de visitantes ha hecho uso del **servicio de un guía/interprete** un 7,8% frente a un 7,9% de la1ª Evaluación, y entre éstos, el 86,9%, valora dicho servicio como muy satisfecho o satisfecho, alcanzando una nota media entre 1 sobre 5 del 4,46, frente al 4,40 de la 1ª Evaluación.

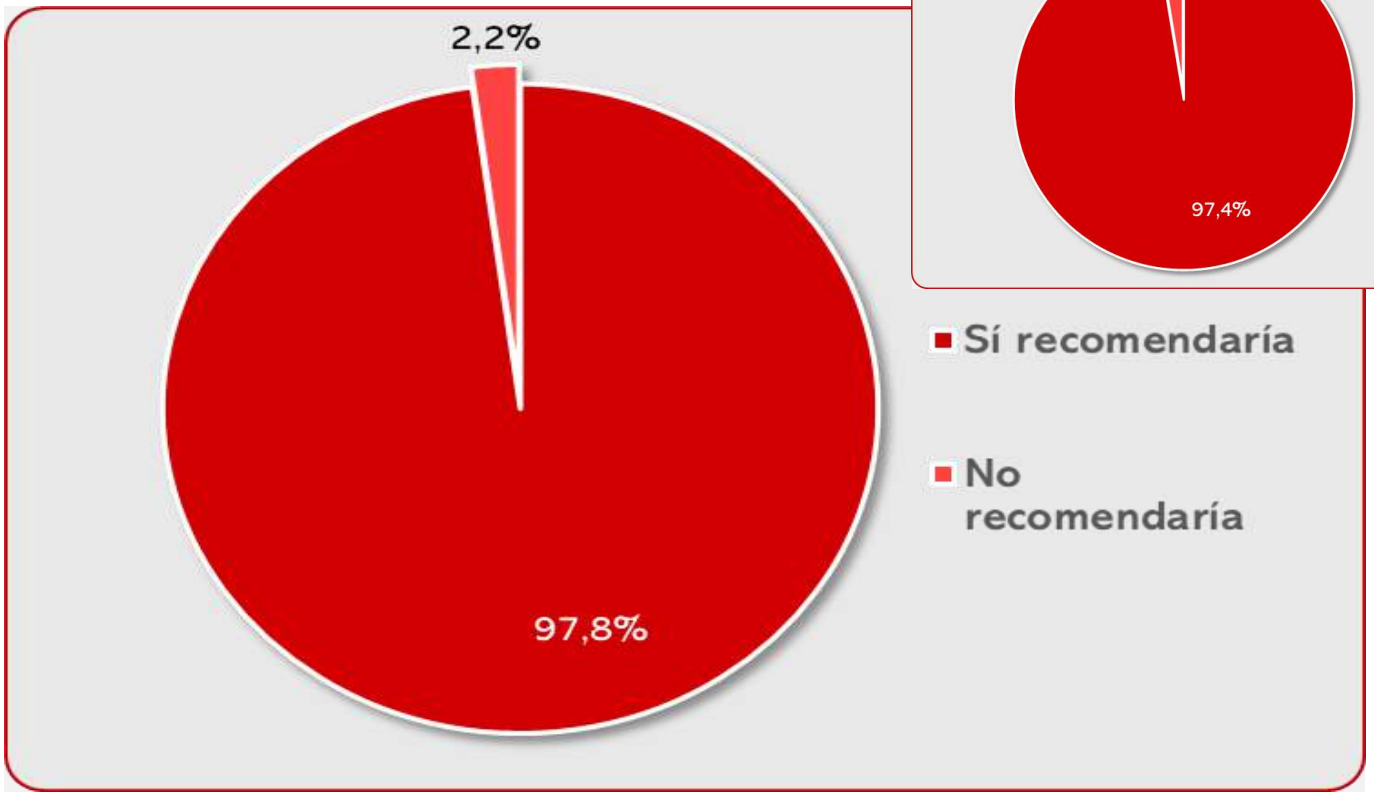
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

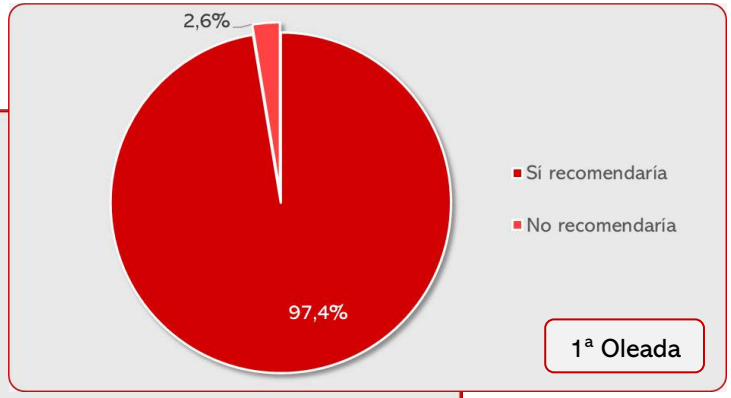


BLOQUE III: Nivel de prescripción y recomendación. Valoración General de la visita

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P8. ¿Recomendaría la visita a la Mezquita Catedral a otras personas…?

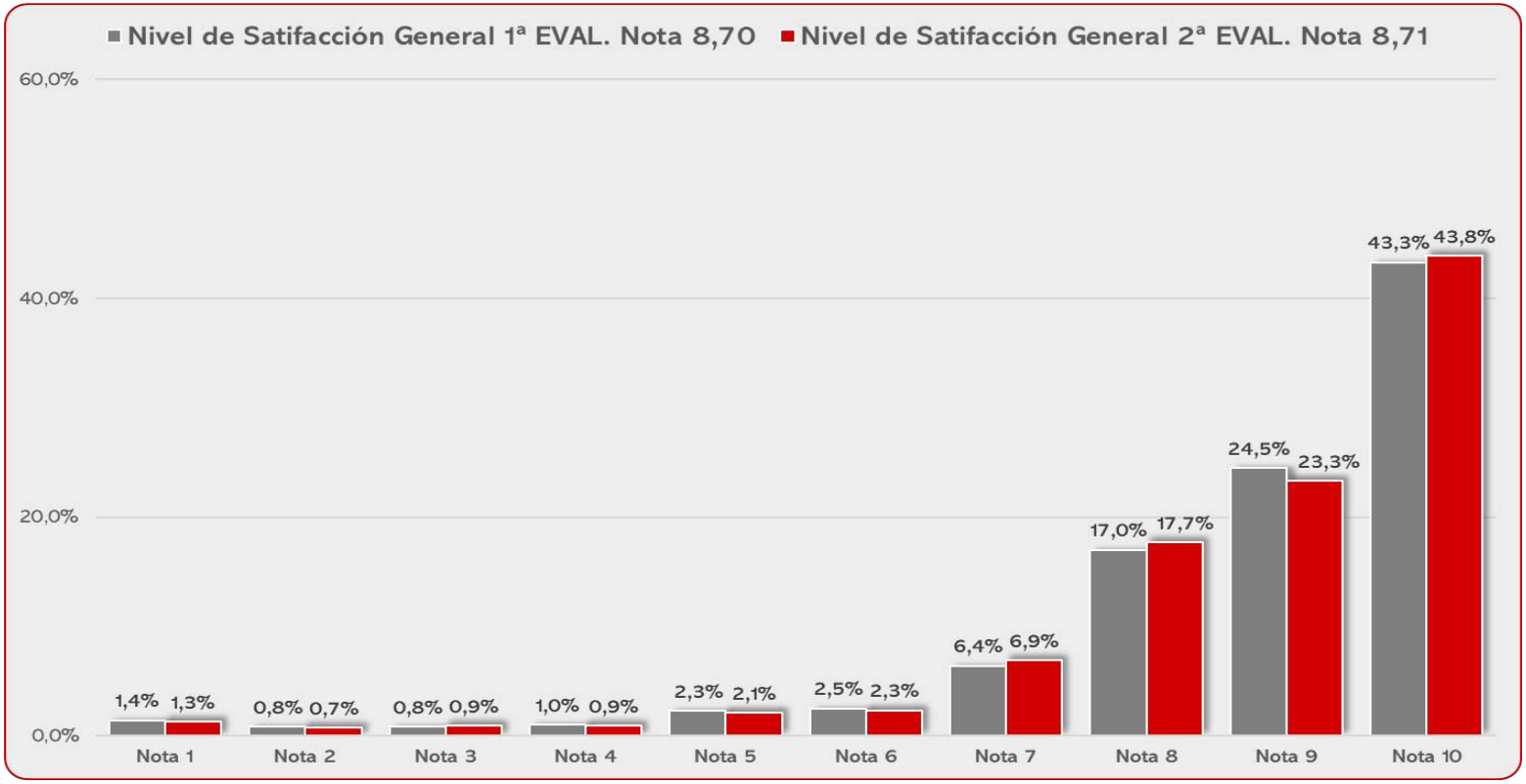




Irrefutable **la recomendación de la visita a la Mezquita Catedral a otras personas,** que alcanza la opinión del 97,8% de los entrevistados.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

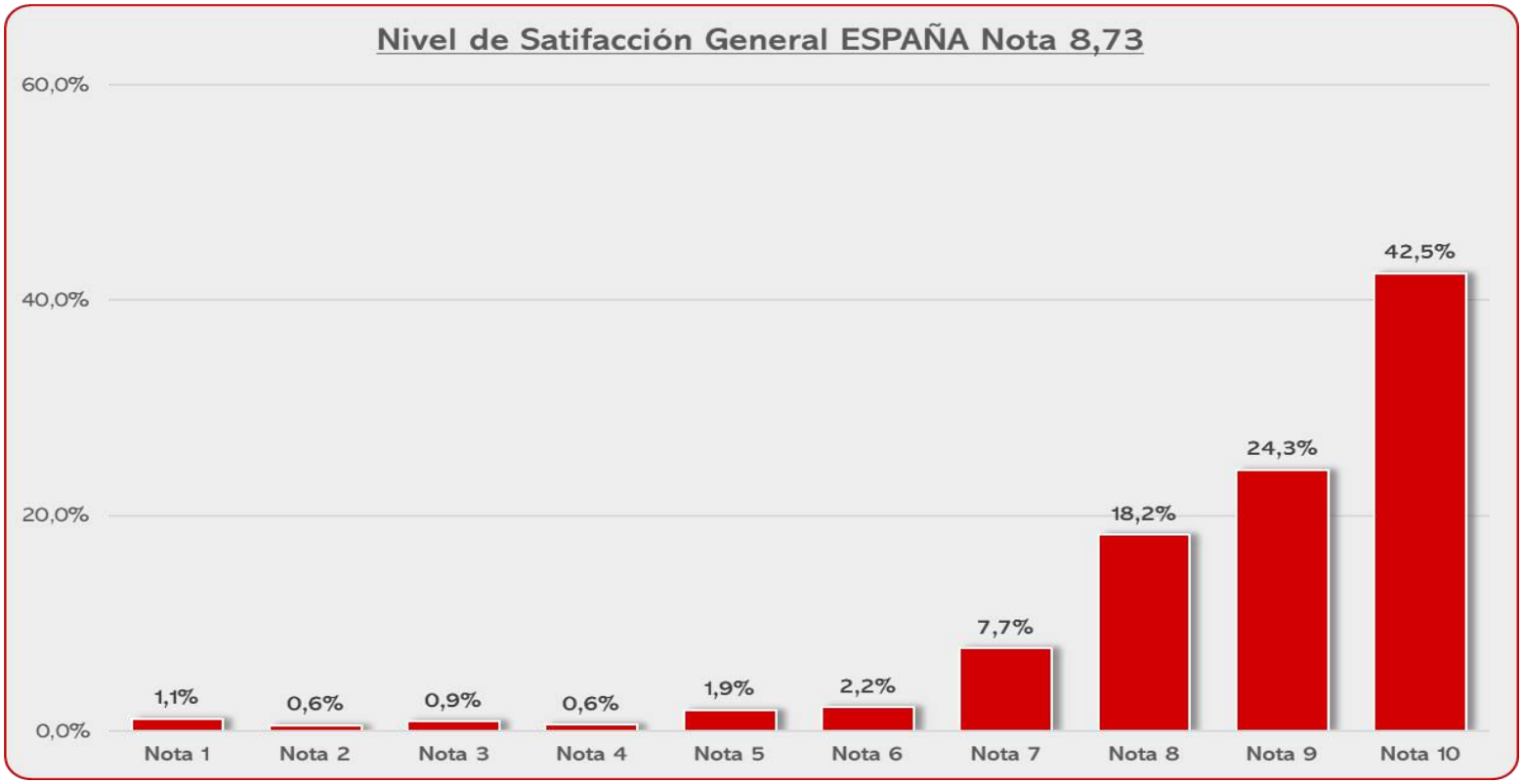
P9. Desde un punto de nivel de satisfacción general ¿qué nota le pondría a la visita a la Mezquita Catedral…? Valoraciones Fases Evaluación



La **valoración media de satisfacción general sobre la visita de la Mezquita Catedral** supera el 8,7 sobre 10, una valoración por encima o igual del 8 sobre 10, que es refrendada por encima al 84% de los visitantes.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

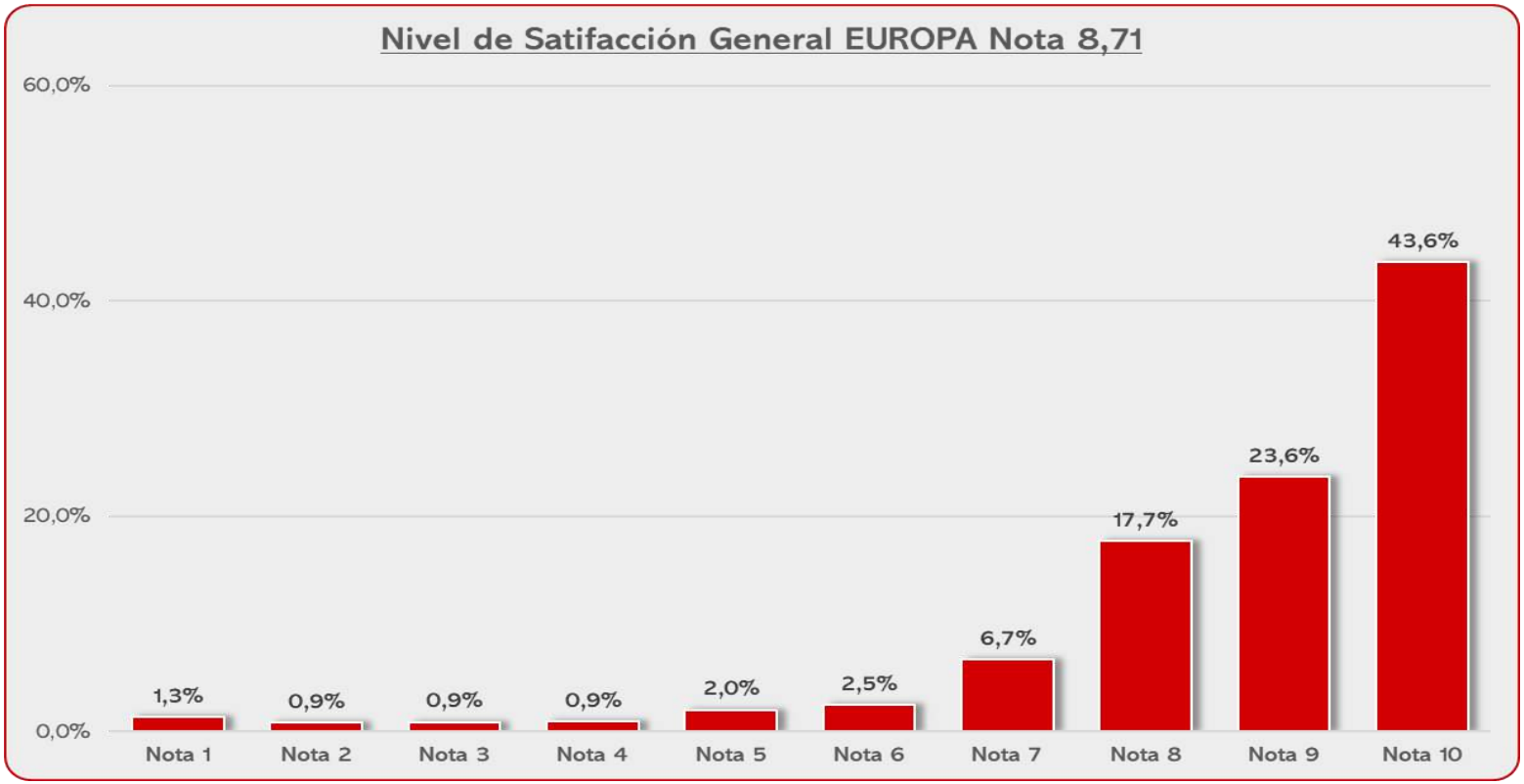
P9. Desde un punto de nivel de satisfacción general ¿qué nota le pondría a la visita a la Mezquita Catedral…? Localización Geográfica -España-.



La **valoración media de satisfacción general sobre la visita de la Mezquita Catedral** en caso de los residentes **exclusivamente en España** es del 8,73 sobre 10, -8,43 1ª EVL-, una valoración por encima o igual del 8 sobre 10 refrendada por el 85,0% de los visitantes.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

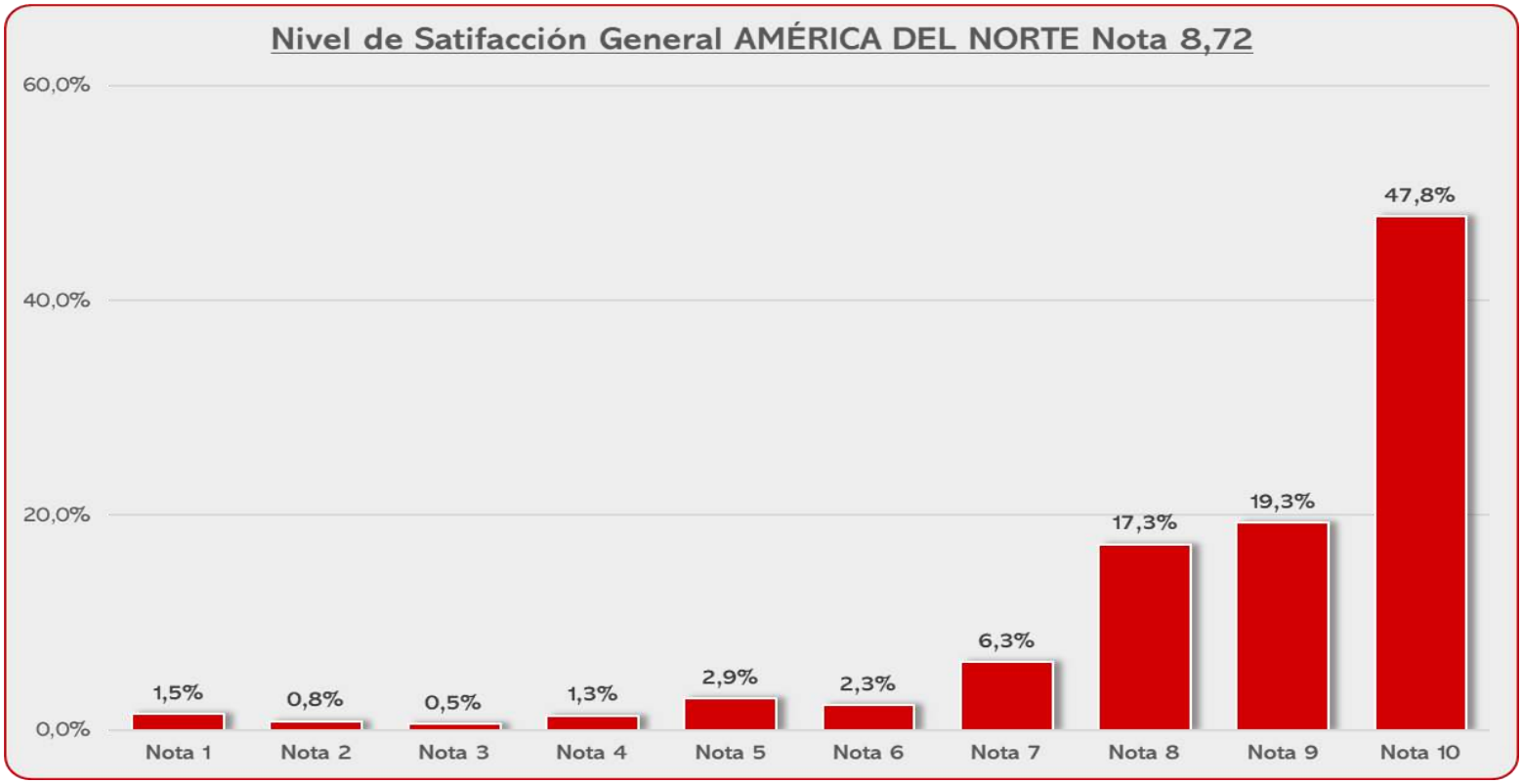
P9. Desde un punto de nivel de satisfacción general ¿qué nota le pondría a la visita a la Mezquita Catedral…? Localización Geográfica -Europa-.



La **valoración media de satisfacción general sobre la visita de la Mezquita Catedral** en caso de los residentes **en Europa excluyendo a España** es del 8,71 sobre 10 -8,74 1ª EVL-, valoración por encima o igual del 8 sobre 10 refrendada por el 84,9% de estos visitantes.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

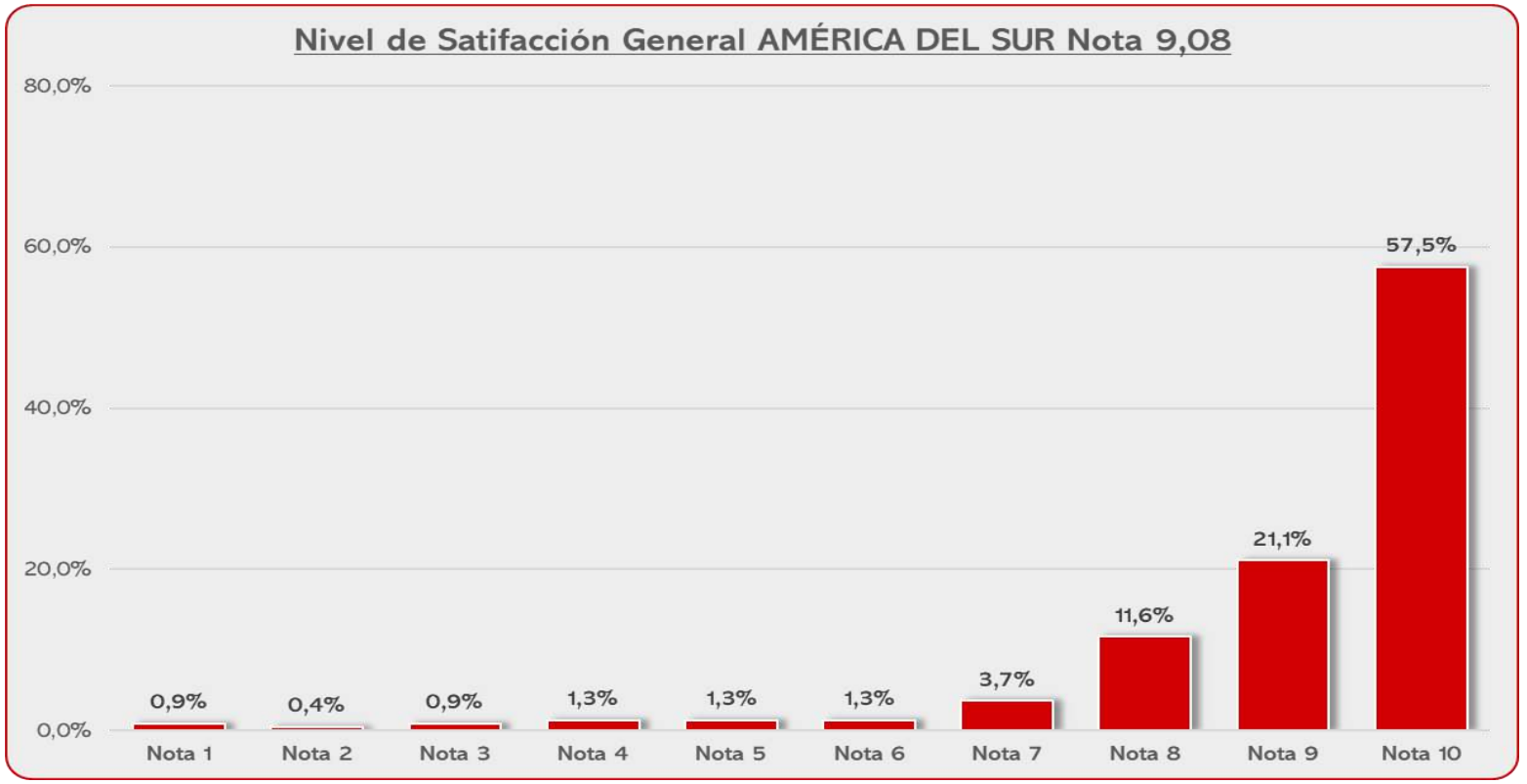
P9. Desde un punto de nivel de satisfacción general ¿qué nota le pondría a la visita a la Mezquita Catedral…? Localización Geográfica -América del Norte.



La **valoración media de satisfacción general sobre la visita de la Mezquita Catedral** en caso de los residentes **de América del Norte** es del 8,72 sobre 10 -8,73 1ª EVL-, valoración por encima o igual del 8 sobre 10 refrendada por el 84,4% de estos visitantes.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

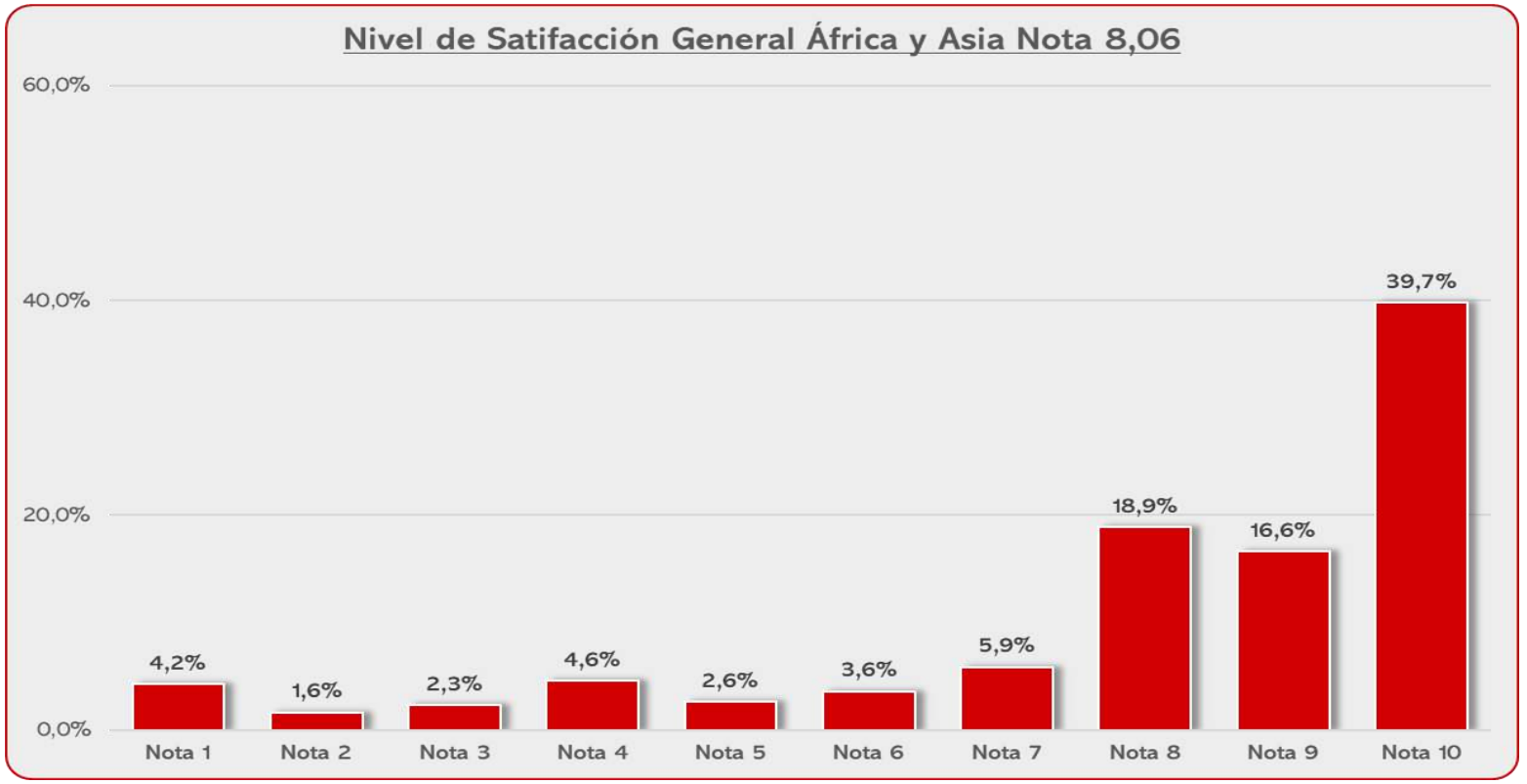
P9. Desde un punto de nivel de satisfacción general ¿qué nota le pondría a la visita a la Mezquita Catedral…? Localización Geográfica -América del Sur.



La **valoración media de satisfacción general sobre la visita de la Mezquita Catedral** de los residentes en **América del Sur** vuelve a ser la más alta por localización geográfica y alcanza el 9,08 sobre 10 -8,88 1ª EVL-, valoración por encima o igual del 8 sobre 10 refrendada por el 90,2%.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

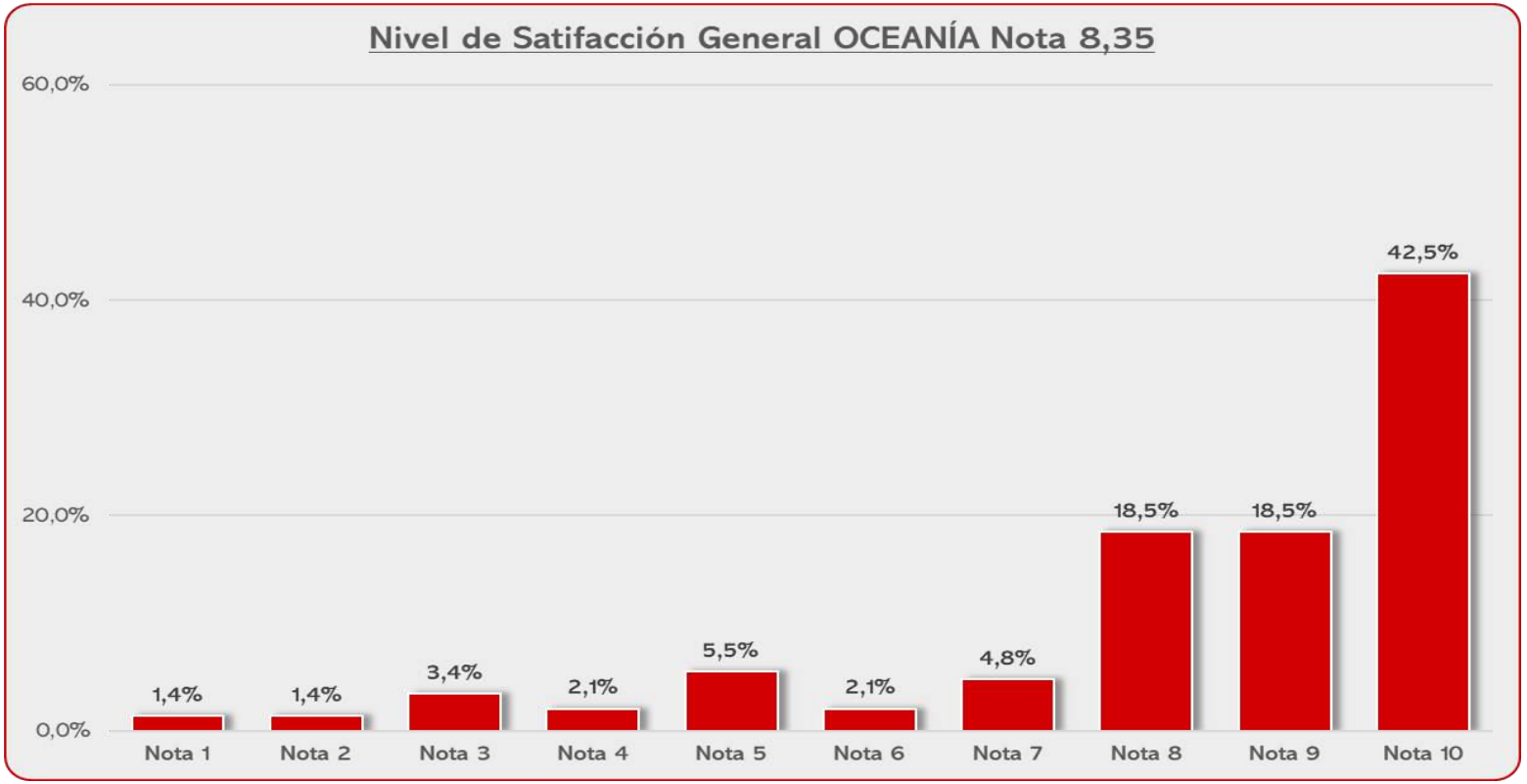
P9. Desde un punto de nivel de satisfacción general ¿qué nota le pondría a la visita a la Mezquita Catedral…? Localización Geográfica -África y Asia-.



La **valoración media de satisfacción general sobre la visita de la Mezquita Catedral** en caso de los residentes en **África y Asia** es del 8,06 sobre 10 -8,13 1ª EVL-, valoración por encima o igual del 8 sobre 10 refrendada por el 75,2% de estos residentes.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P9. Desde un punto de nivel de satisfacción general ¿qué nota le pondría a la visita a la Mezquita Catedral…? Localización Geográfica -Oceanía-.



La **valoración media de satisfacción general sobre la visita de la Mezquita Catedral** en caso de los residentes en **Oceanía** es del 8,35 sobre 10 -8,76 1ª EVL-, valoración por encima o igual del 8 sobre 10 refrendada por el 79,5% de dichos visitantes.

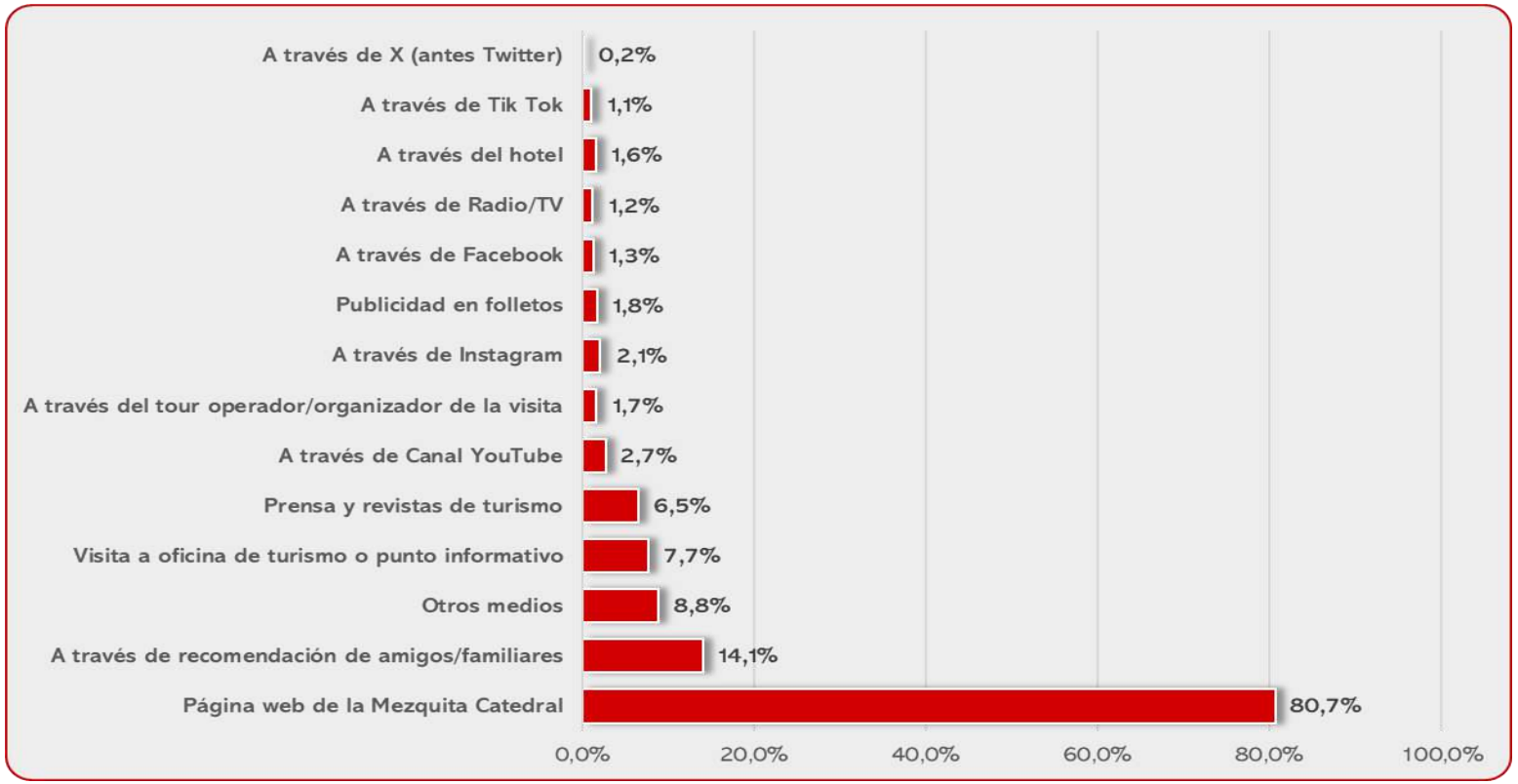
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE IV: Identificación canales de comunicación y localización geográfica

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

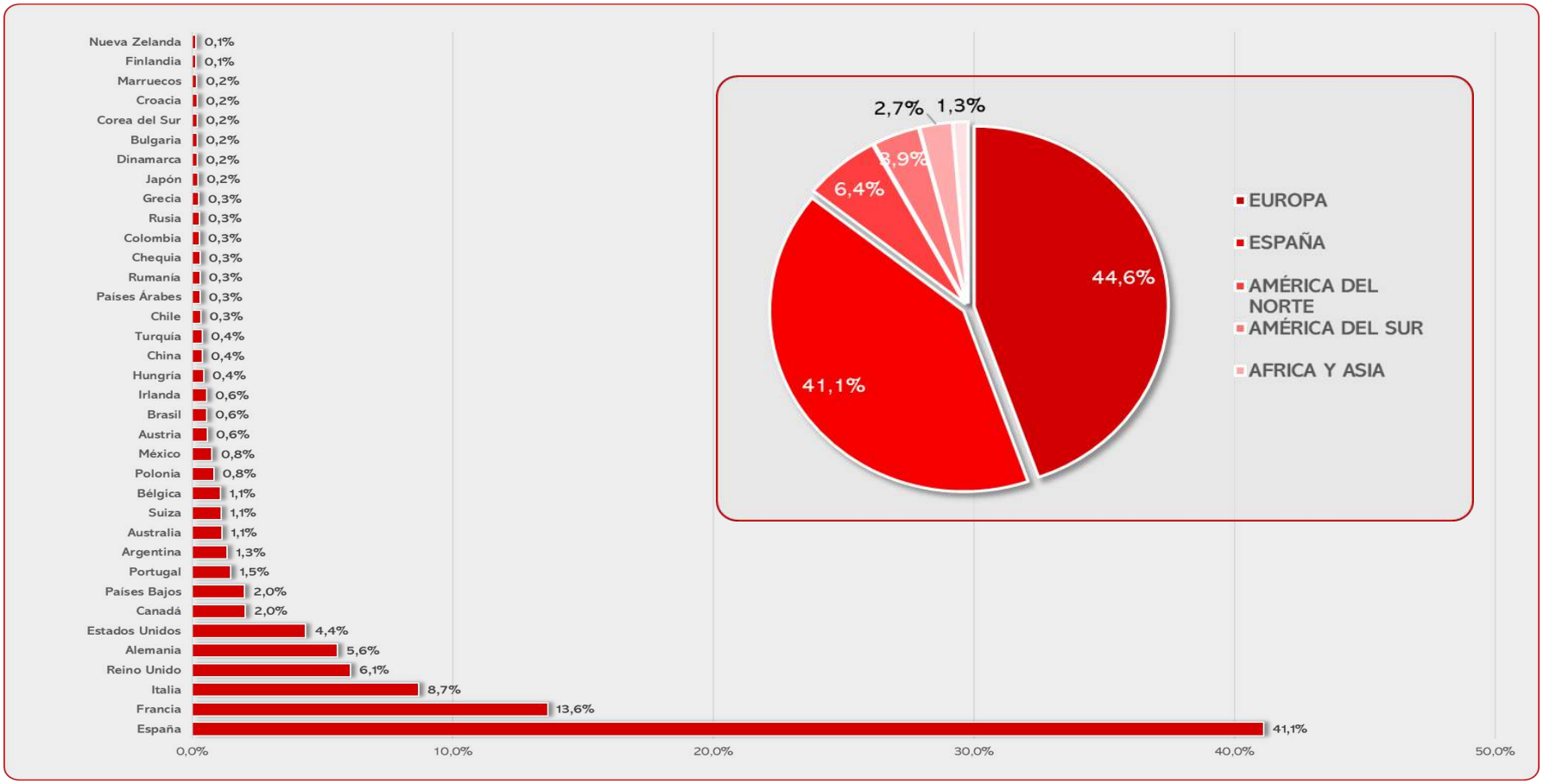
P10. Para ir terminando, ¿a través de qué medios ha tenido información general de la Mezquita Catedral, de sus horarios, características de compra de tickets…?



La **página web de la Mezquita Catedral** se confirma como el principal medio más utilizado para obtener información general, así como de los horarios y demás características de compra de tickets según identifican el 80,7% de los entrevistados.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P11. ¿Podría indicarnos, ¿cuál es actualmente su país de residencia…?



Se ratifica los datos de procedencia, y así la gran mayoría de los visitantes provienen de **Europa** -44,6%- y **exclusivamente de España** -41,1%-.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P11. ¿Podría indicarnos, ¿cuál es actualmente su comunidad de residencia…? *En el caso de los residentes exclusivamente de España.*

Albacete	0,8%
Alicante	2,2%
Almería	1,0%
Álava	0,8%
Asturias	1,6%
Ávila	0,3%
Badajoz	1,2%
Islas Baleares	0,8%
Barcelona	11,7%
Bizkaia	2,2%
Burgos	0,8%
Cáceres	1,1%
Cádiz	2,1%
Cantabria	0,8%
Castellón	1,0%
Ciudad Real	0,7%
Córdoba	4,7%
Coruña, A	1,4%
Cuenca	0,2%
Gipuzkoa	1,1%
Girona	0,9%
Granada	1,9%
Guadalajara	0,8%
Huelva	0,6%
Huesca	0,4%
Jaén	0,6%
León	0,6%
Lleida	0,7%
Lugo	0,3%
Madrid	27,5%
Málaga	3,9%
Murcia	1,4%
Navarra	1,3%
Ourense	0,1%
Palencia	0,3%
Palmas, Las	1,6%
Pontevedra	0,8%
La Rioja	0,5%
Salamanca	0,8%
Santa Cruz de Tenerife	1,1%
Segovia	0,3%
Sevilla	4,8%
Soria	0,2%
Tarragona	1,4%
Teruel	0,3%
Toledo	1,2%
Valencia	5,2%
Valladolid	1,4%
Zamora	0,2%
Zaragoza	2,5%
Ceuta	0,1%
Melilla	0,0%



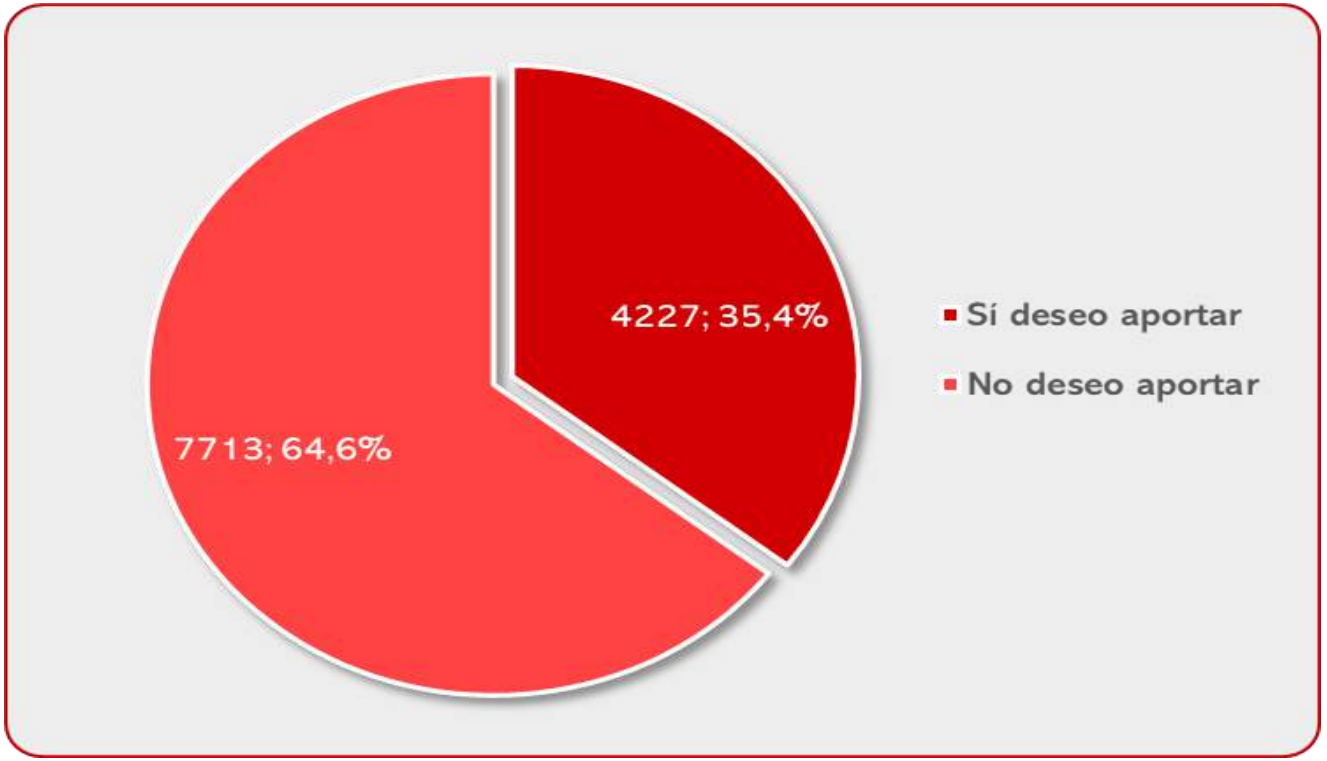
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información. Pág.28 de 85



BLOQUE V: Identificación de opiniones y sugerencias

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P12. ¿Desea aportarnos a continuación alguna observación o sugerencia que hubiera mejorado su visita…?



Aproximadamente algo más de 1 de cada 3 entrevistados han aportado **alguna observación o sugerencia,** datos semejantes a la 1ª Evaluación, para mejorar su visita a la Mezquita Catedral, en esta edición concretamente se han registrado 4.227.

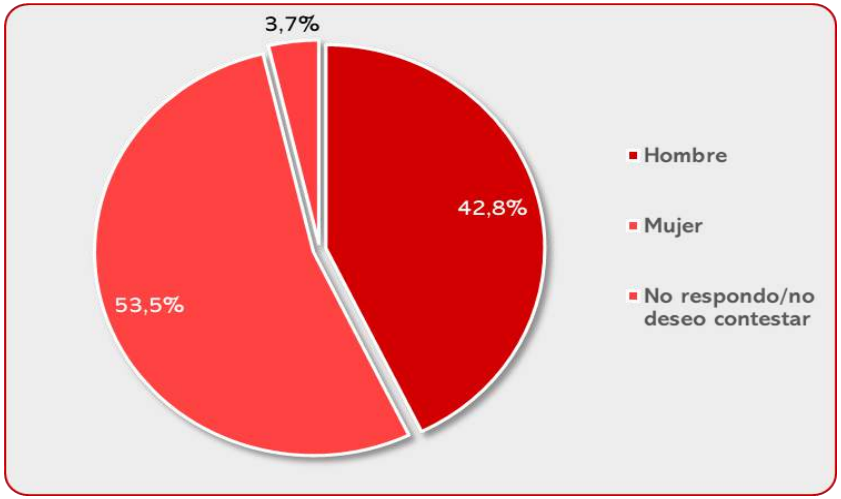
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

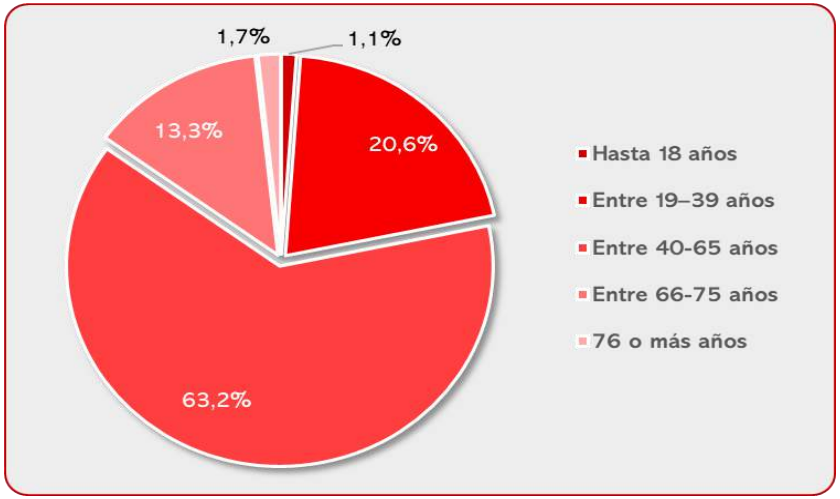


BLOQUE VI: Identificación sociodemográfica de los visitantes

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P13. - P14. Género y Edad



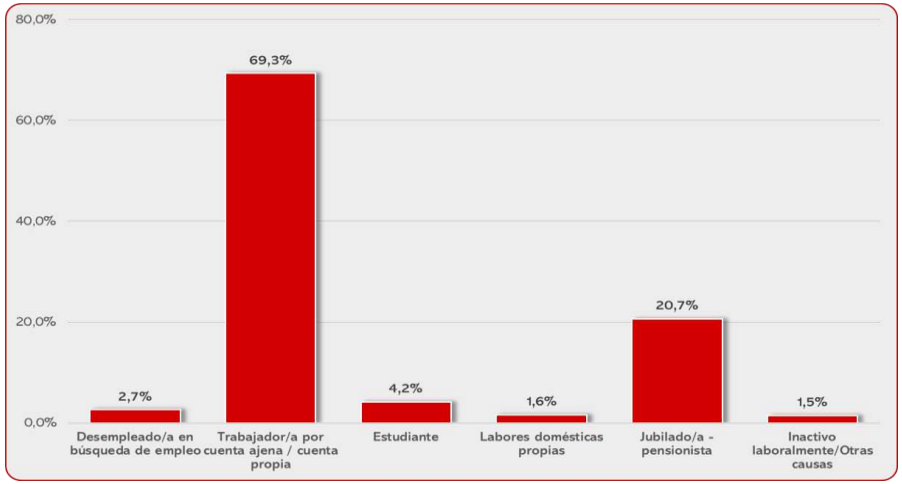


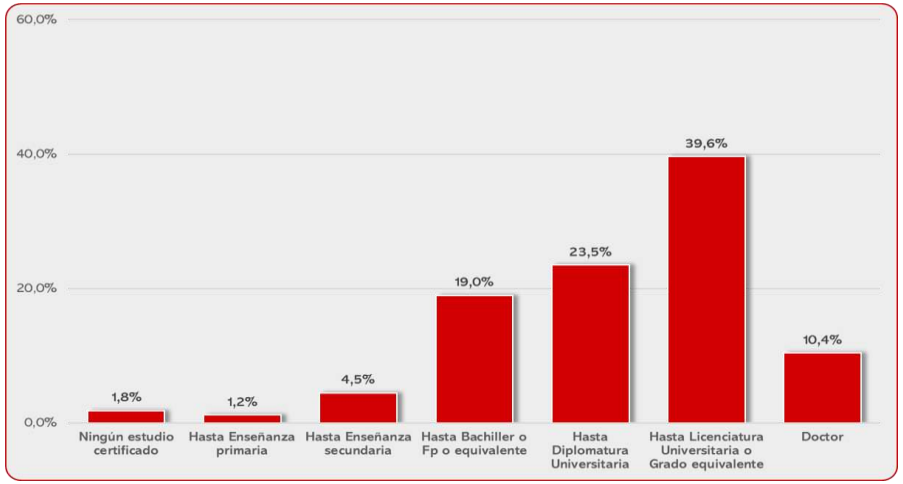
A **nivel de género**, tal y como se reflejaba en la 1ª Evaluación, se identifica un porcentaje algo superior de visitantes en el caso de mujeres que alcanzaría el 53,5%, frente a hombres del 42,8%.

En el caso de **la edad**, el porcentaje de mayor peso de visitantes se encuentra en la franja de edad de los 40 a los 65 años -63,2%-, igualmente similar a la 1ª Evaluación.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información. Pág.32 de 85

P15. - P16. Situación Laboral y Estudios Certificados





A **nivel de situación laboral**, se identifica el mayor grupo entre los trabajadores por cuenta ajena/propia -69,3%-, seguidos de los jubilados -20,7%-.
Con relación a los **estudios certificados**, el mayor porcentaje de visitantes se concentra en aquellos que tienen una licenciatura universitaria o grado equivalente -39,6%-, ambos datos semejantes a la 1ª EVALUACIÓN.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



PROGRAMA TRACKING INDICADOR DE RECONOCIMIENTO DE VALOR "EL ALMA DE CÓRDOBA" ENTRE LOS VISITANTES

2ª EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

POBLACIÓN

Población finita.
Índice de visitantes año total 2024 "El Alma de Córdoba"
34.418 visitantes

TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.753 PARTICIPANTES
1.264 ENCUESTAS ANALIZADAS FINALIZADAS AL 100%
Tasa aceptación plantilla 72,1%
29.076 Respuestas registradas

ÁMBITO

Áreas geográficas de la población visitante mundial

PROCEDIMIENTO DE TRABAJO DE CAMPO

QR 4.0 Dinamic
Encuesta a través de plataforma @Surveys-Concept

FECHAS DEL PROYECTO

Pretest: 15/05/2024 - 20/01/2025
Trabajo de campo: 21/01/2025 al 10/09/2025
Análisis de datos 11/09/2025 al 30/09/2025

FIABILIDAD ESTADÍSTICA

97% Grado de Confianza
± 3,00% Error muestral

DEFINICIÓN PROYECTO

PROGRAMA TRACKING INDICADOR
DE RECONOCIMIENTO DE VALOR 2ª EVALUACIÓN
"EL ALMA DE CÓRDOBA"

EQUIPO DE TRABAJO

Departamento de Estudios y Análisis Económicos
Departamento de Gestión Técnica @Surveys-Concept
Instituto de Investigación Andaluz CONCEPTO

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE I: Identificación motivación y número de visitas

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

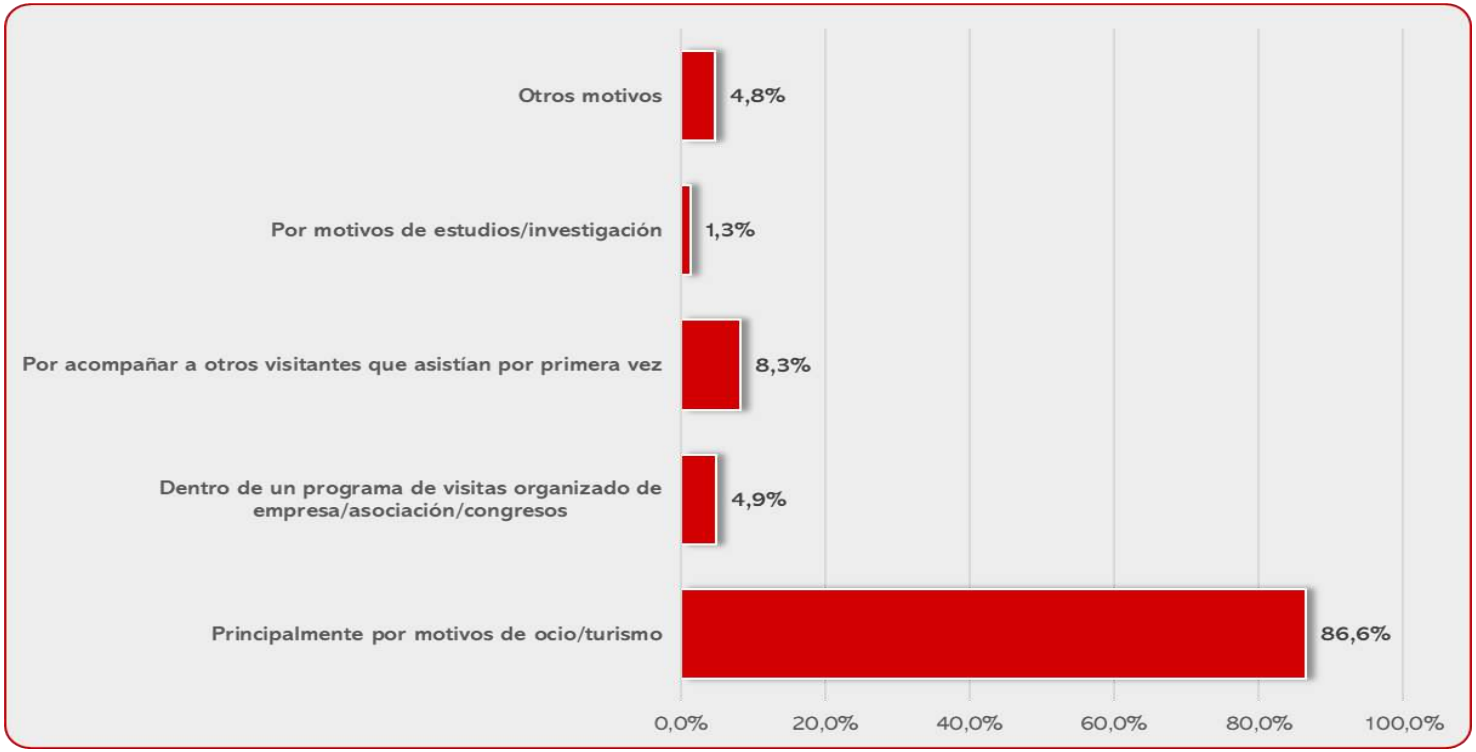
P1. Indíquenos con relación a la visita a "El Alma de Córdoba"…



Tal y como se identificaba en la 1ª Evaluación, semejante es dato de quienes es la **primera vez que visita el espectáculo,** concretamente el -84,9%-de los entrevistados.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P3. ¿Cuál ha sido el principal motivo de asistir en esta ocasión al espectáculo “El Alma de Córdoba"…?



Los **motivos de ocio y turismo** se identifican como el principal motivo para haber asistido al espectáculo “El Alma de Córdoba” -86,6%-, igualmente análogo al de la 1ª Evaluación.

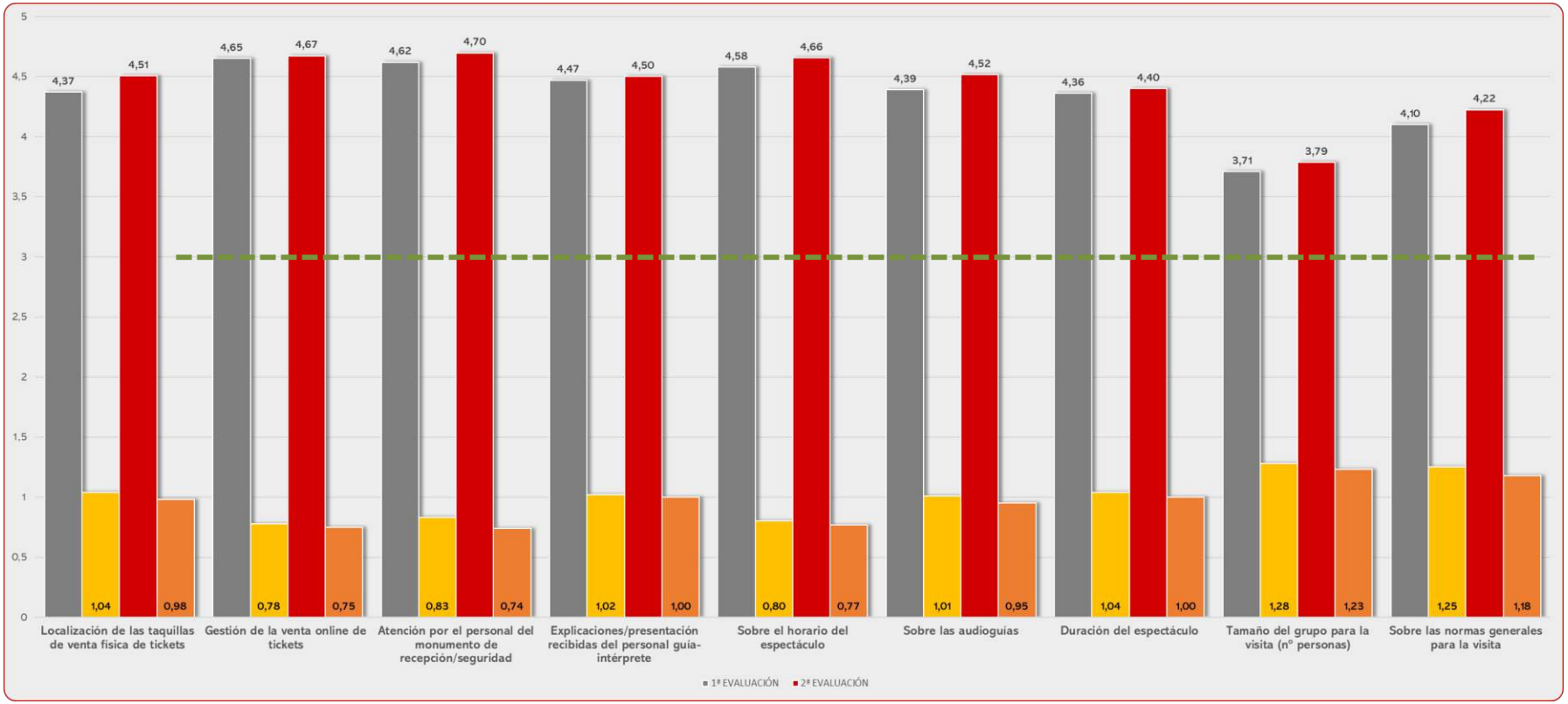
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE II: Valoración sobre aspectos de la visita

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P4. Puntúe del 1 al 5 su satisfacción con respecto a los siguientes aspectos de la visita nocturna "El Alma de Córdoba“ Valoraciones Fases Evaluación



Son muy semejantes las valoraciones, coincidiendo las medias con **la gestión de la venta online** y **sobre la atención del personal de recepción/seguridad.** Cabría observar y actuar sobre aquellas valoraciones en todo caso por debajo del 4,0 sobre 5.

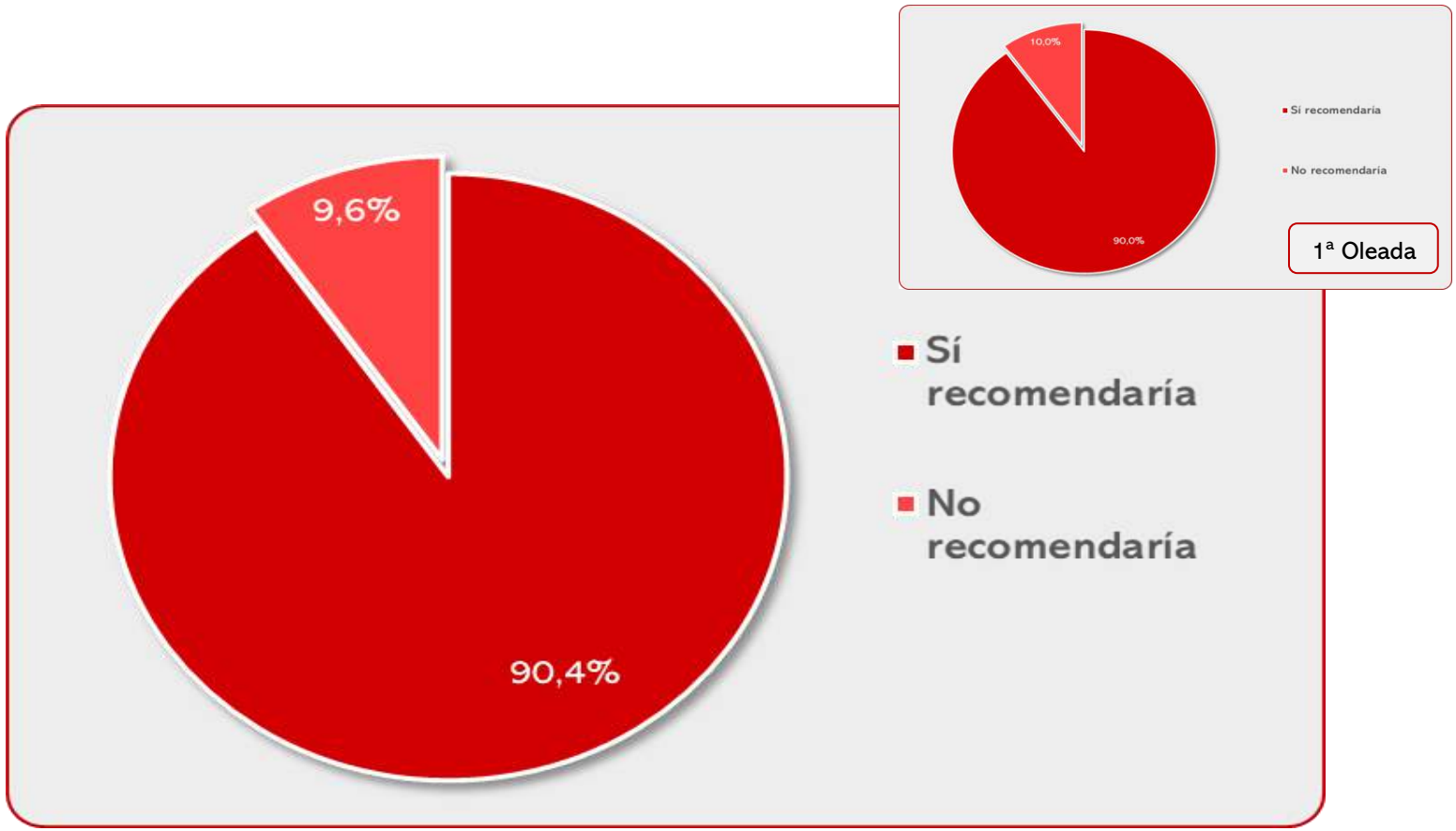
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE III: Nivel de prescripción y recomendación. Valoración General de la visita

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

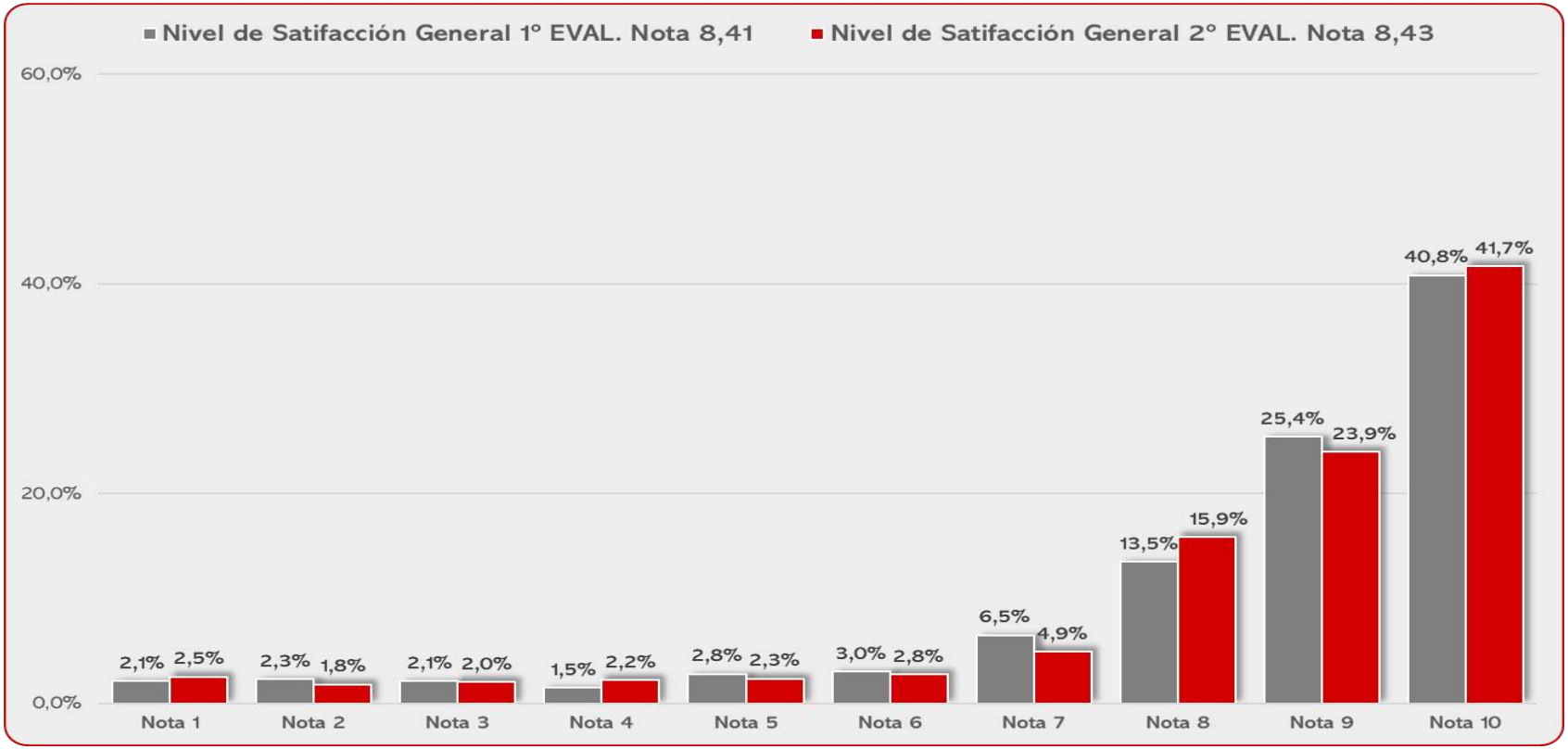
P5. ¿Recomendaría la visita nocturna "El Alma de Córdoba" a otras personas…?



La gran mayoría de los espectadores -90,4%-, **recomendaría la visita nocturna de "El Alma de Córdoba" a otras personas**, dato semejante al de la 1ª Evaluación.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P6. Desde un punto de nivel de satisfacción general ¿qué nota le pondría a la visita nocturna el "Alma de Córdoba"…? Valoraciones Fases Evaluación



Las **valoraciones medias de satisfacción general sobre la visita nocturna de "El Alma de Córdoba"** sobrepasan el 8,4 sobre 10 en ambas oleadas, y ratifican la valoración de los visitantes en ambas evaluaciones.

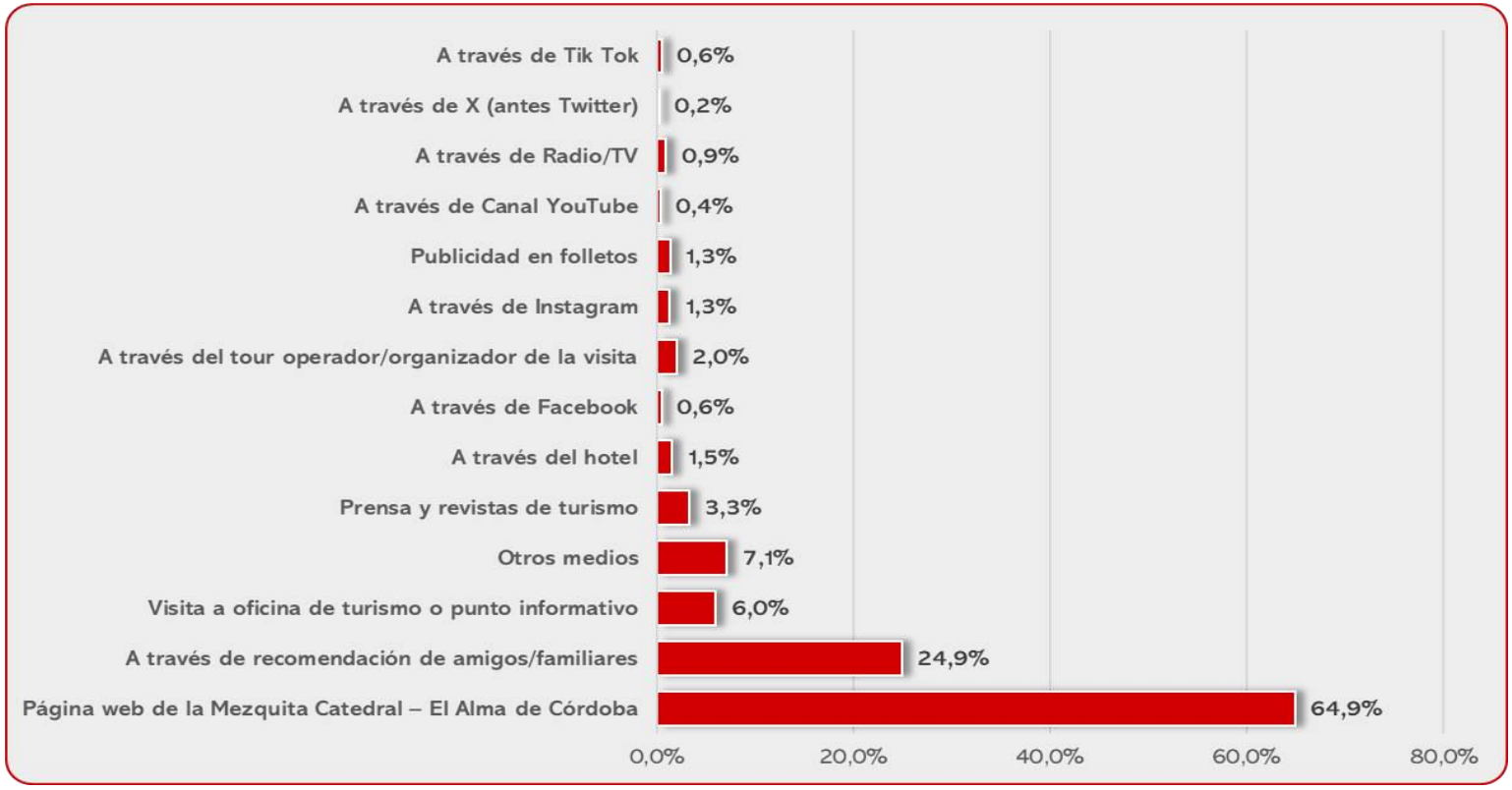
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE IV: Identificación canales de comunicación y localización geográfica

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

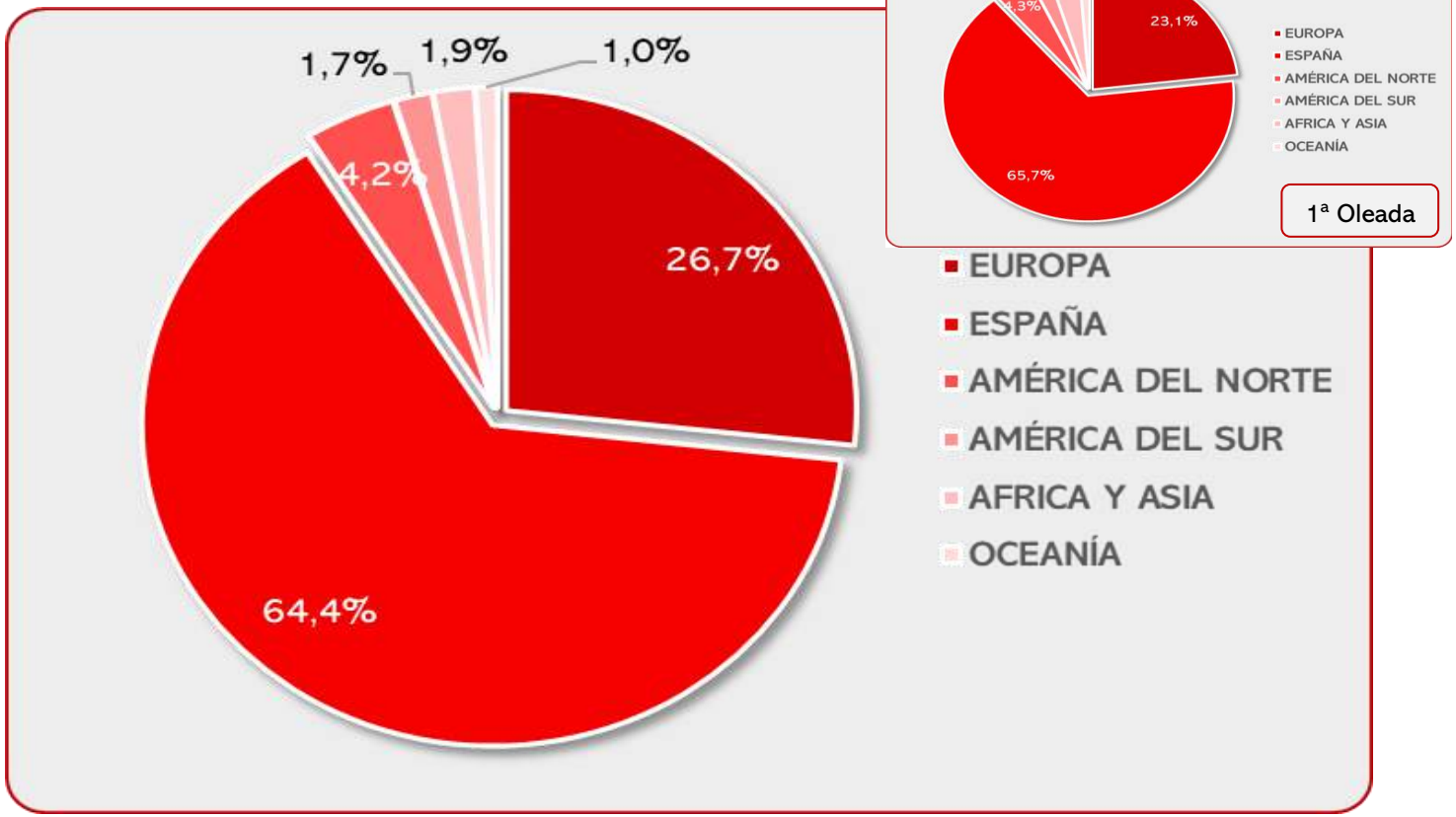
P7. ¿A través de qué medios ha tenido información general de la visita nocturna "El Alma de Córdoba" de sus horarios, normativa, reserva y venta de entrada de tickets…?



La **página web de la Mezquita Catedral - El Alma de Córdoba-** sigue siendo el medio más utilizado para obtener información general, así como de los horarios, normativa y demás características de venta de tickets según identifican el 64,9%.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P8. Podría indicarnos, ¿cuál es actualmente su país de residencia…?



La gran mayoría de los visitantes siguen proviniendo de **España** -64,4%- y de **Europa** -26,7%- que asciende unos puntos sobre la 1ª Evaluación.

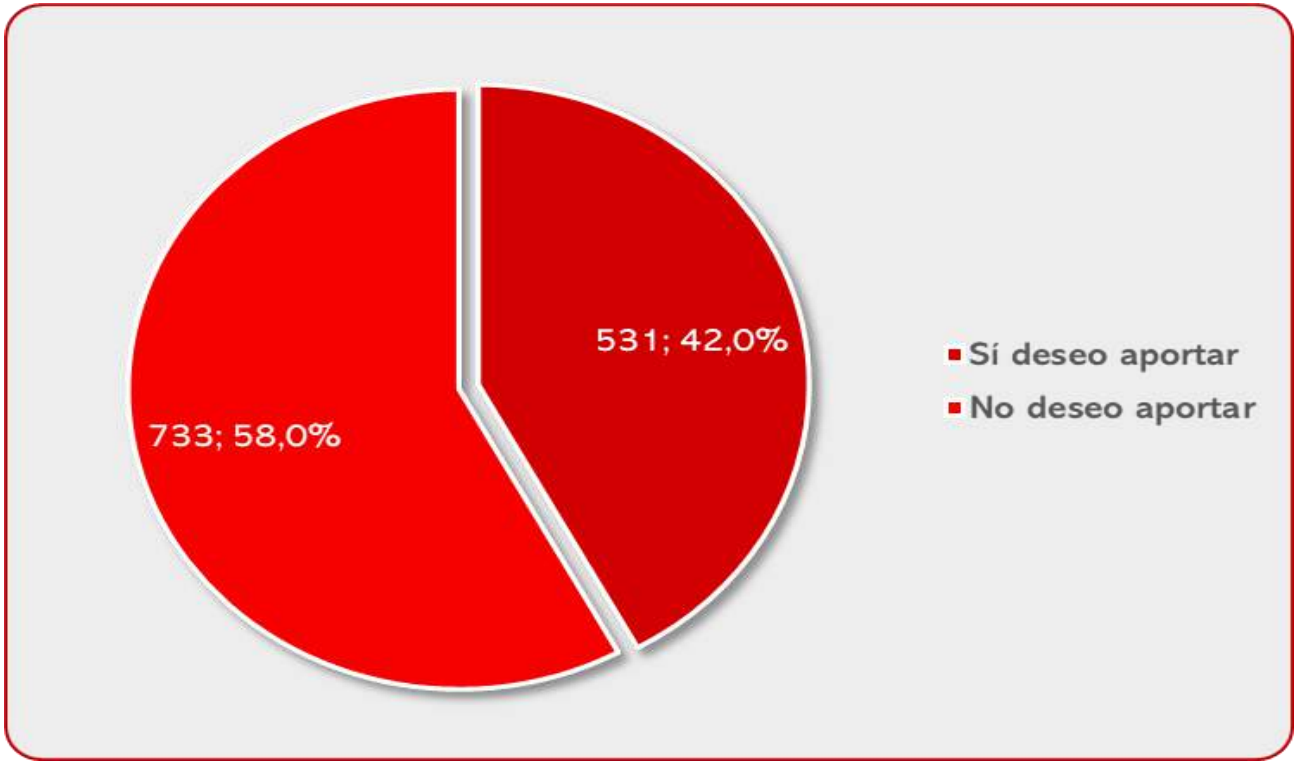
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE V: Identificación de opiniones y sugerencias

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P9. ¿Desea aportarnos a continuación alguna observación o sugerencia que hubiera mejorado su visita a “El Alma de Córdoba”…?



Aproximadamente 4 de cada 10 han aportado **alguna observación o sugerencia** para mejorar su visita al espectáculo “El Alma de Córdoba”, concretamente 531 comentarios cualitativos.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



PROGRAMA TRACKING INDICADOR DE RECONOCIMIENTO DE VALOR VISITA TORRE CAMPANARIO ENTRE LOS VISITANTES

2ª Evaluación DE RESULTADOS

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información. Pág.49 de 85

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

POBLACIÓN

Población infinita.
Índice de visitantes año total 2024 Torre Campanario
113.991 visitantes

TAMAÑO DE LA MUESTRA

920 PARTICIPANTES
754 ENCUESTAS ANALIZADAS FINALIZADAS AL 100%
Tasa aceptación plantilla 82,0%
15.667 Respuestas registradas

ÁMBITO

Áreas geográficas de la población visitante mundial

PROCEDIMIENTO DE TRABAJO DE CAMPO

QR 4.0 Dinamic
Encuesta a través de plataforma @Surveys-Concept

FECHAS DEL PROYECTO

Pretest: 15/05/2024 - 20/01/2025
Trabajo de campo: 21/01/2025 al 10/09/2025
Análisis de datos 11/09/2025 al 30/09/2025

FIABILIDAD ESTADÍSTICA

97% Grado de Confianza
± 3,95% Error muestral

DEFINICIÓN PROYECTO

PROGRAMA TRACKING INDICADOR
DE RECONOCIMIENTO DE VALOR 2ª EVALUACIÓN
TORRE CAMPANARIO

EQUIPO DE TRABAJO

Departamento de Estudios y Análisis Económicos
Departamento de Gestión Técnica @Surveys-Concept
Instituto de Investigación Andaluz CONCEPTO

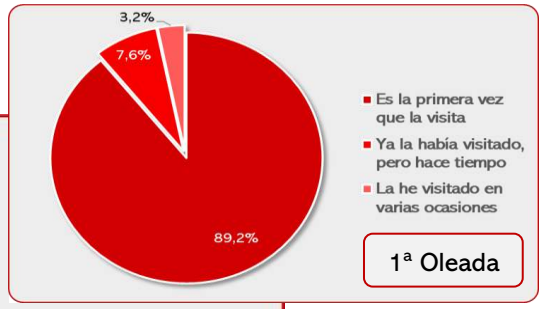
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

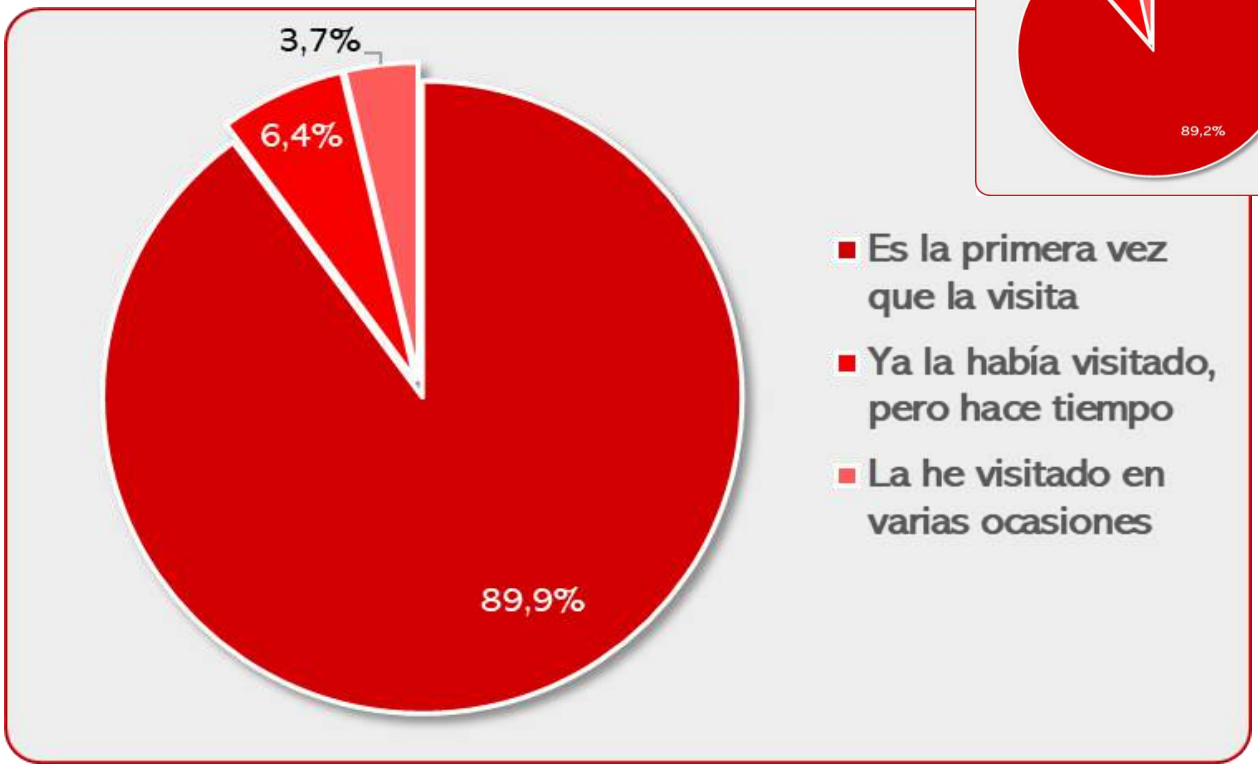


BLOQUE I: Identificación motivación y número de visitas

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P1. Indíquenos con relación a la visita a la Torre Campanario…

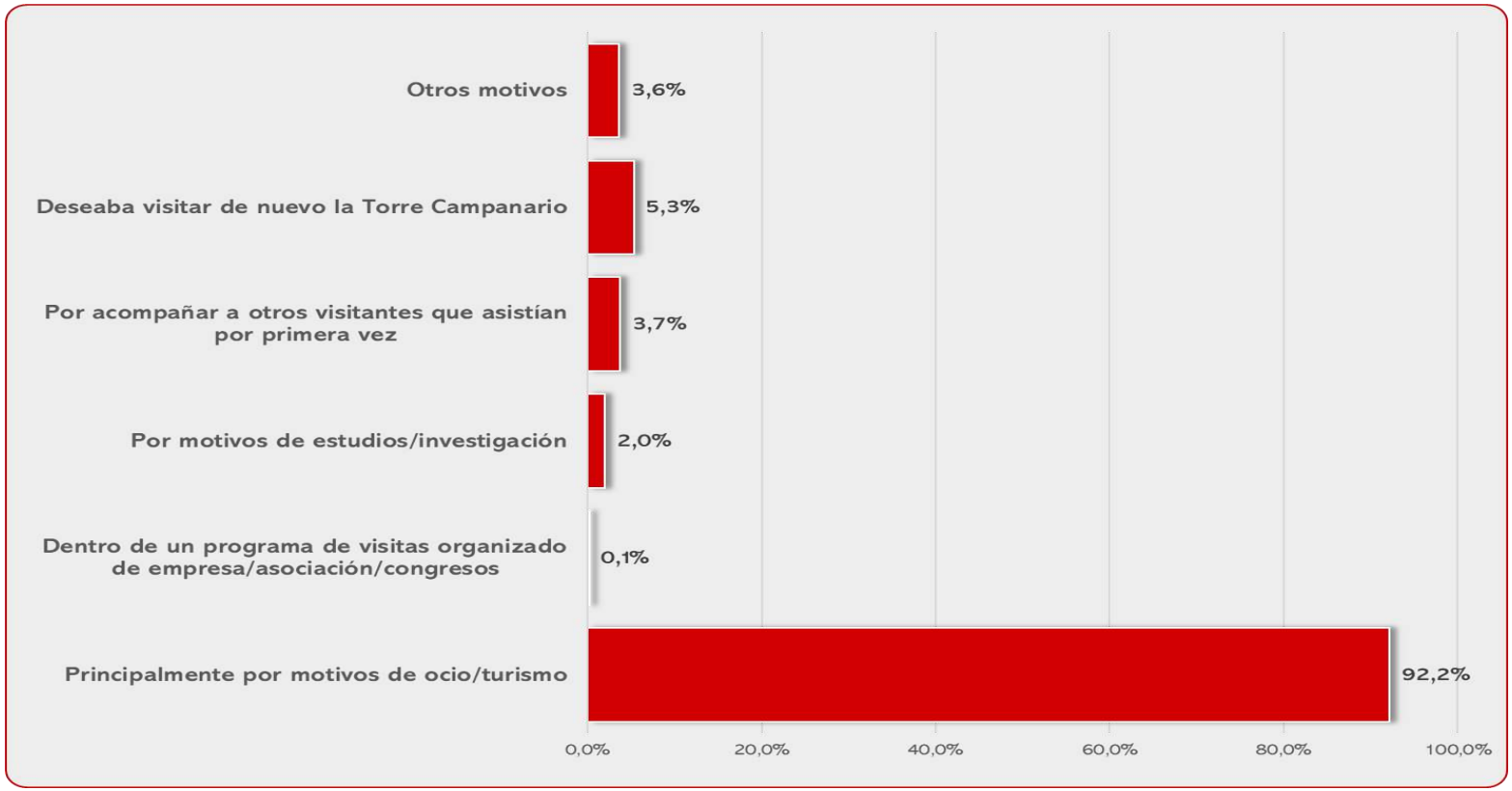




La mayoría de los entrevistados -89,9%- argumenta que es la **primera vez que visita la Torre Campanario**, datos muy semejantes a la 1ª Evaluación.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P2. ¿Cuál ha sido el principal motivo en esta ocasión de visitar la Torre Campanario…?



Por **motivos de ocio y turismo** se identifica como el principal motivo para haber visitado la Torre Campanario -92,2%-, semejante igualmente a la 1ª Evaluación.

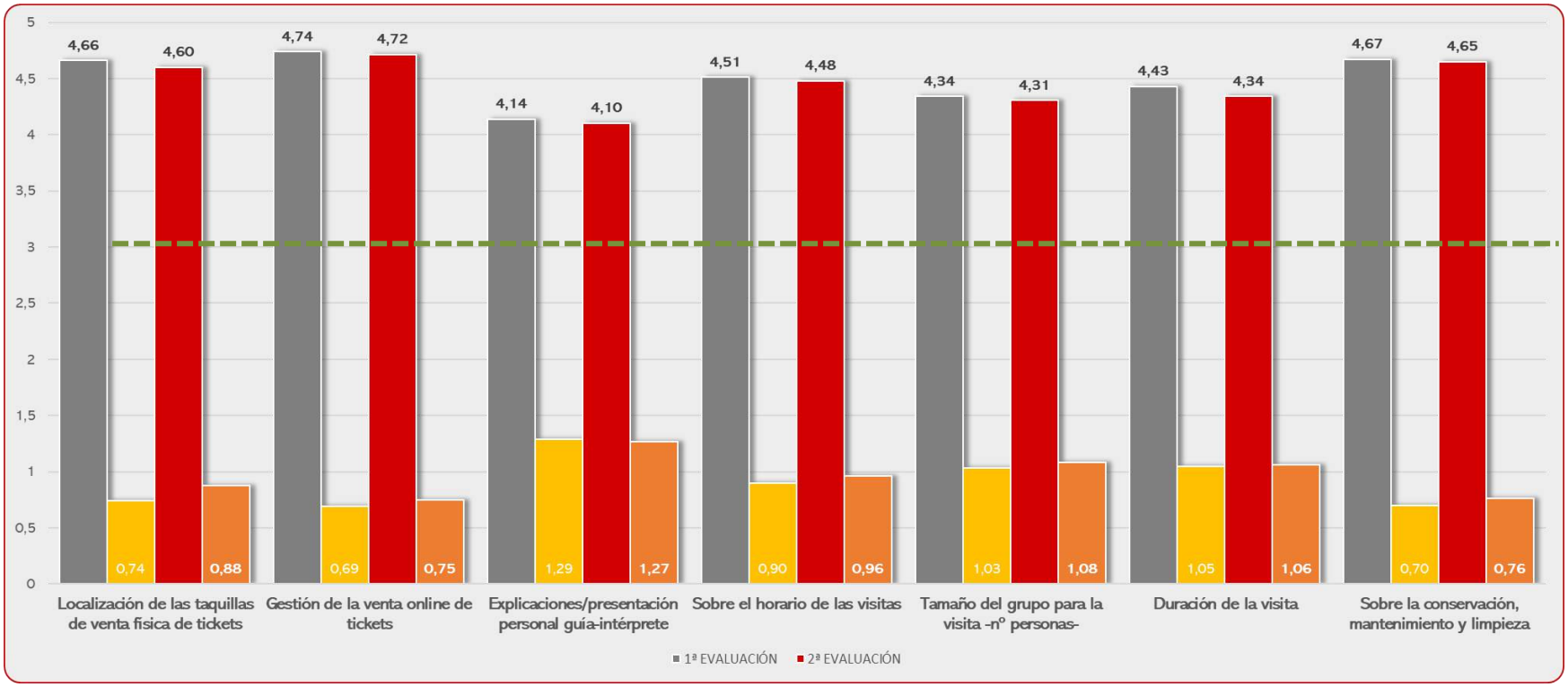
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE II: Valoración sobre aspectos de la visita

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información. Pág.54 de 85

P3. Puntúe del 1 al 5 su satisfacción con respecto a los siguientes aspectos de la visita a la Torre Campanario Notas Medias sobre 1/5. Valoraciones Fases Evaluación.



Las valoraciones medias de ambas fases de Evaluación son semejantes, -con irrelevantes variaciones-, **consolidando los resultados y valoraciones anteriores**.

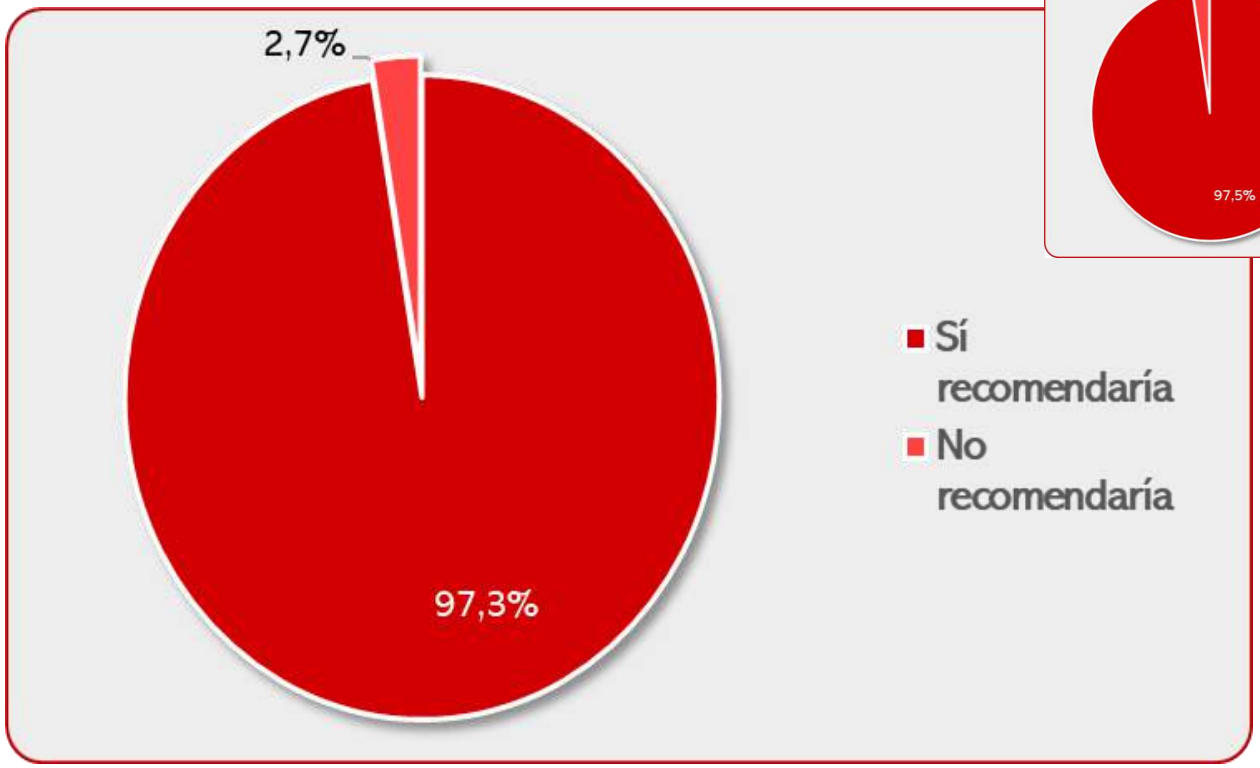
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

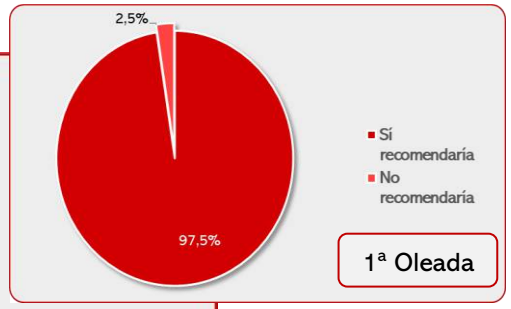


BLOQUE III: Nivel de prescripción y recomendación. Valoración General de la visita

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P4. ¿Recomendaría la visita a la Torre Campanario a otras personas…?

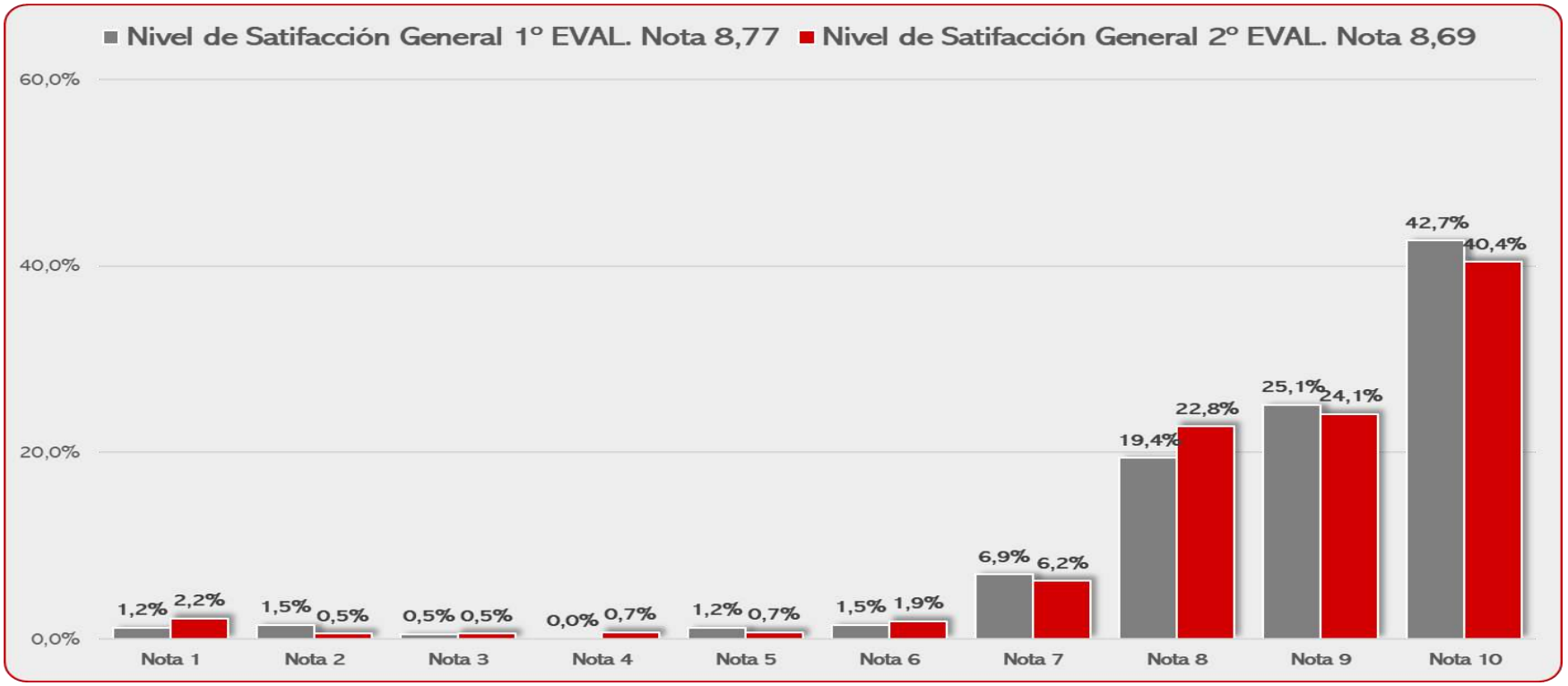




La gran mayoría de los visitantes -97,3%-, **recomendaría llevar a cabo la visita a la Torre Campanario**, semejante identificación que la anterior Evaluación.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P5. Desde un punto de nivel de satisfacción general ¿qué nota le pondría a la visita a la Torre Campanario…?. Valoraciones Fases Evaluación.



Las **valoraciones medias de satisfacción general sobre la visita a la Torre Campanario** son semejantes **en ambas evaluaciones** consolidando una valoración del 8,7 sobre 10.

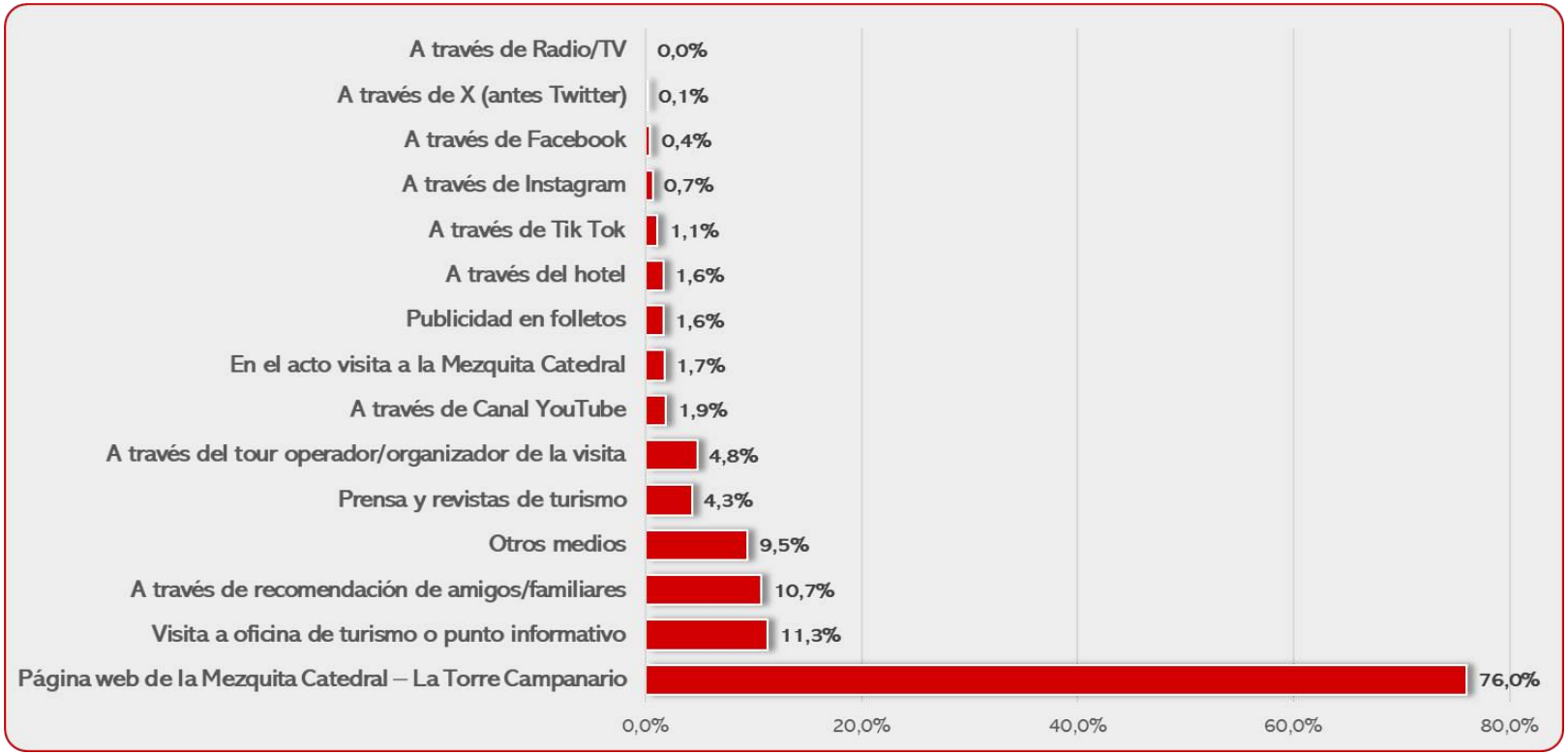
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información. Pág.58 de 85



BLOQUE IV: Identificación canales de comunicación y localización geográfica

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

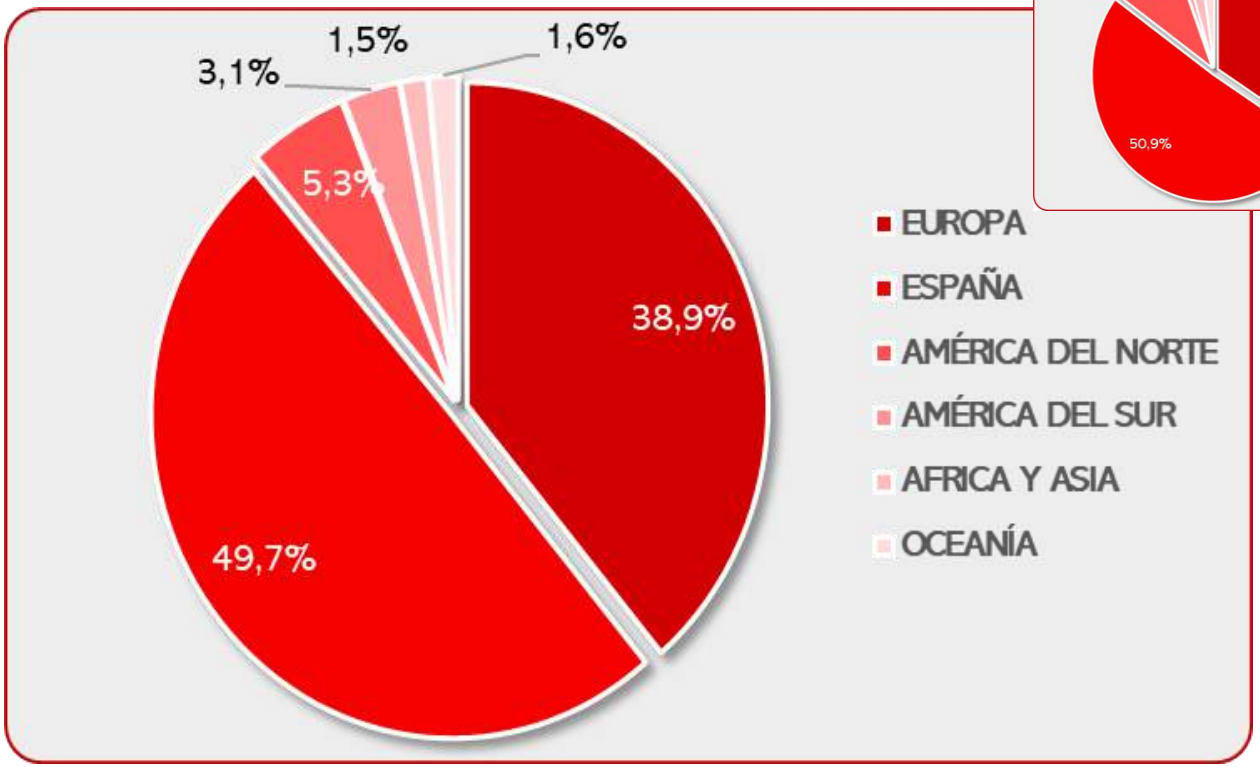
P6. ¿A través de qué medios ha tenido información general de la visita a la Torre Campanario de sus horarios, normativa, reserva y venta de entrada de tickets…?

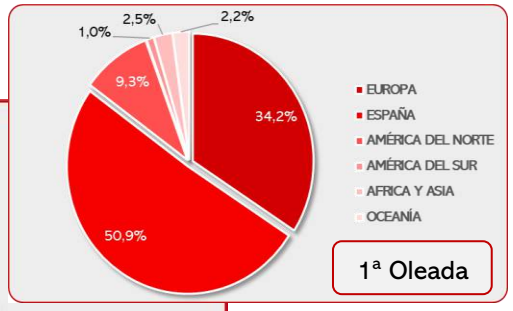


La **página web de la Mezquita Catedral –La Torre Campanario-** sigue siendo el principal medio para obtener información general, así como de los horarios, normativa y demás características de venta de tickets según identifican el 76,0% de los visitantes.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información. Pág.60 de 85

P7. Podría indicarnos, ¿cuál es actualmente su país de residencia…?





La mayoría de los visitantes provienen de **España** -49,7%- y del resto de **Europa** -38,9%-, representación de visitantes semejantes a la 1ª Evaluación.

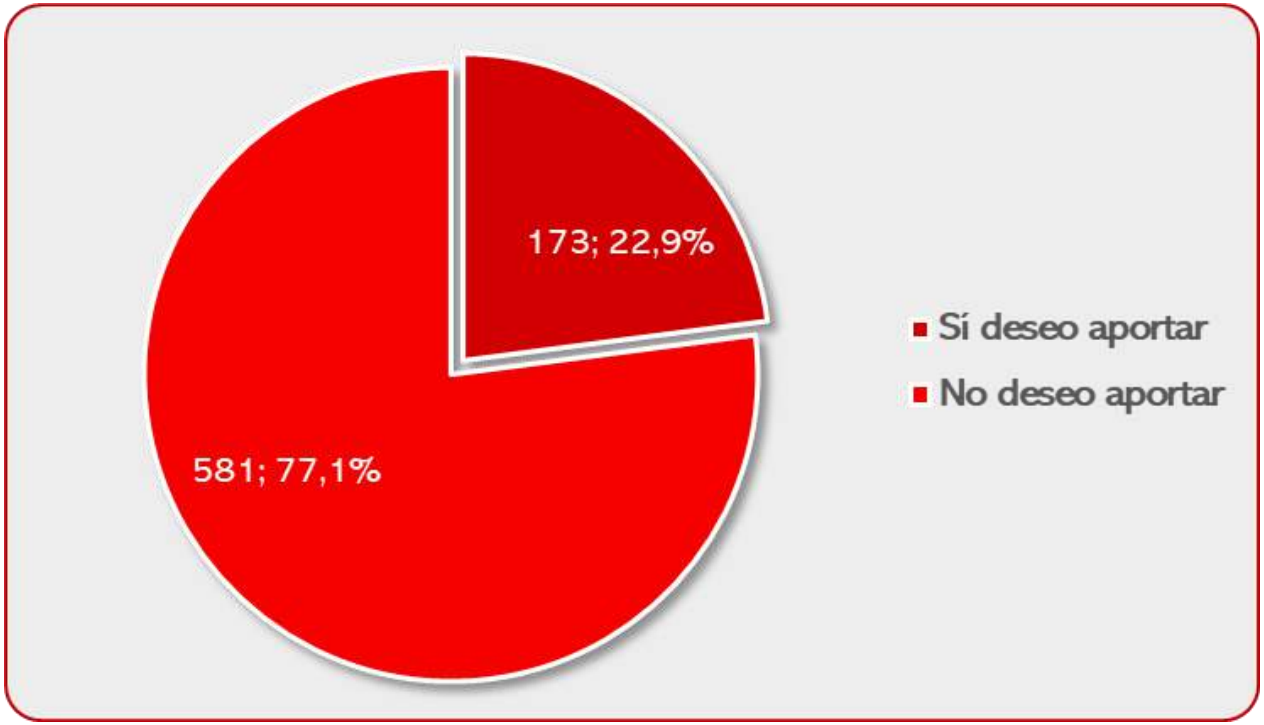
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE V: Identificación de opiniones y sugerencias

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P8. ¿Desea aportarnos a continuación alguna observación o sugerencia que hubiera mejorado su visita a la Torre Campanario…?



Aproximadamente 1 de cada 5 han aportado **alguna observación o sugerencia** para mejorar su visita a la Torre Campanario, concretamente 173 comentarios cualitativos.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



PROGRAMA TRACKING INDICADOR DE RECONOCIMIENTO DE VALOR A LA RUTA DE LAS IGLESIAS FERNANDINAS ENTRE LOS VISITANTES
2ª EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

POBLACIÓN

Población infinita.
Índice de visitantes año total 2024 Ruta Iglesias Fernandinas
180.512 visitantes

TAMAÑO DE LA MUESTRA

644 PARTICIPANTES
492 ENCUESTAS ANALIZADAS FINALIZADAS AL 100%
Tasa aceptación plantilla 76,4%
14.023 Respuestas registradas

ÁMBITO

Áreas geográficas de la población visitante mundial

PROCEDIMIENTO DE TRABAJO DE CAMPO

QR 4.0 Dinamic
Encuesta a través de plataforma @Surveys-Concept

FECHAS DEL PROYECTO

Pretest: 15/05/2024 - 20/01/2025
Trabajo de campo: 21/01/2025 al 10/09/2025
Análisis de datos 11/09/2025 al 30/09/2025

FIABILIDAD ESTADÍSTICA

97% Grado de Confianza
± 4,85% Error muestral

DEFINICIÓN PROYECTO

PROGRAMA TRACKING INDICADOR
DE RECONOCIMIENTO DE VALOR 2ª EVALUACIÓN
RUTA DE LAS IGLESIAS FERNANDINAS

EQUIPO DE TRABAJO

Departamento de Estudios y Análisis Económicos
Departamento de Gestión Técnica @Surveys-Concept
Instituto de Investigación Andaluz CONCEPTO

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE I: Identificación motivación, número de visitas y templos visitados

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información. Pág.66 de 85

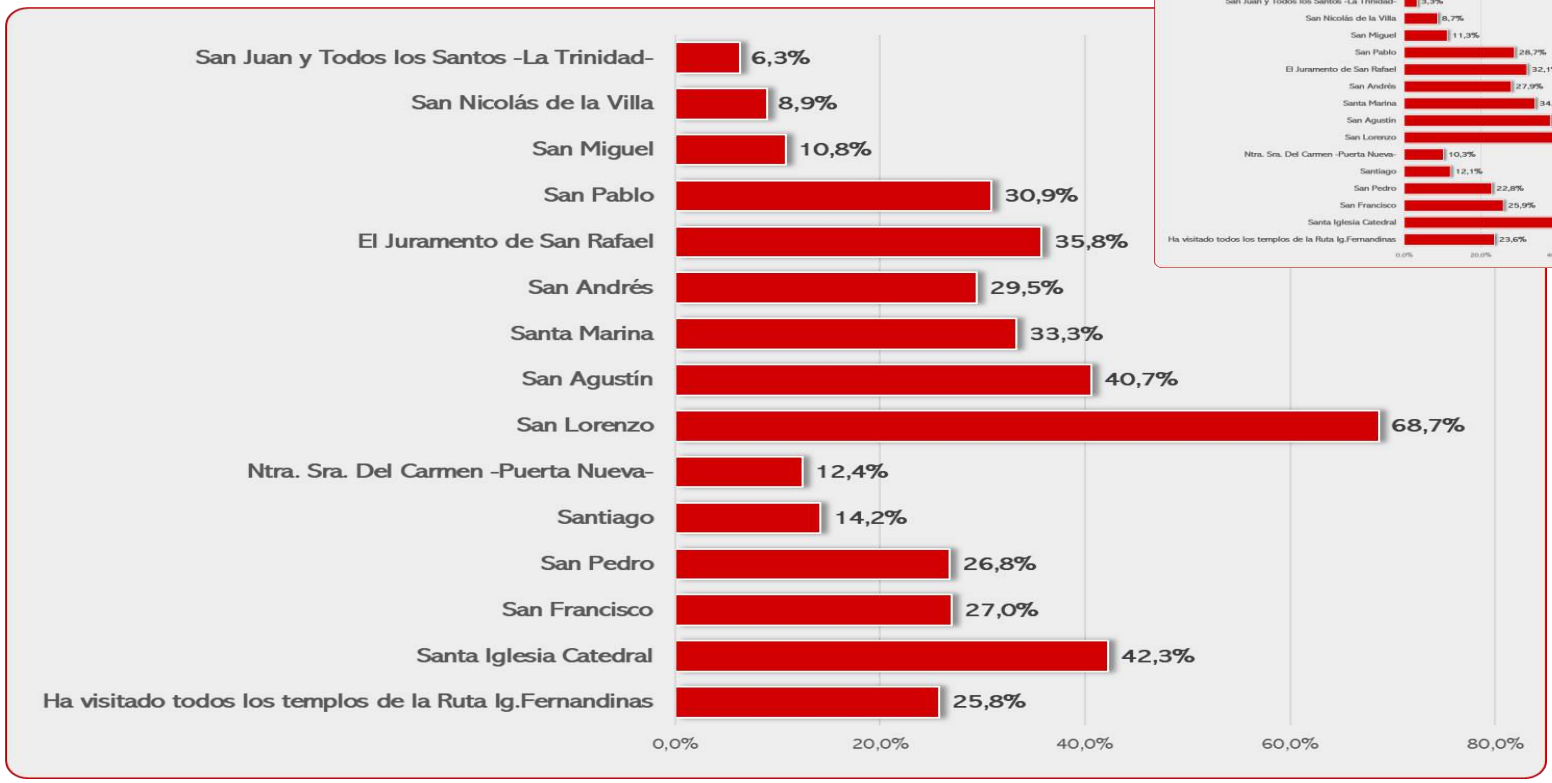
P1. Indíquenos con relación a la visita a la Ruta de las Iglesias Fernandinas…



La mayoría de los entrevistados -89,8%- es la **primera vez que visitan la Ruta de las Iglesias Fernandinas,** muy semejante al de la anterior evaluación.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

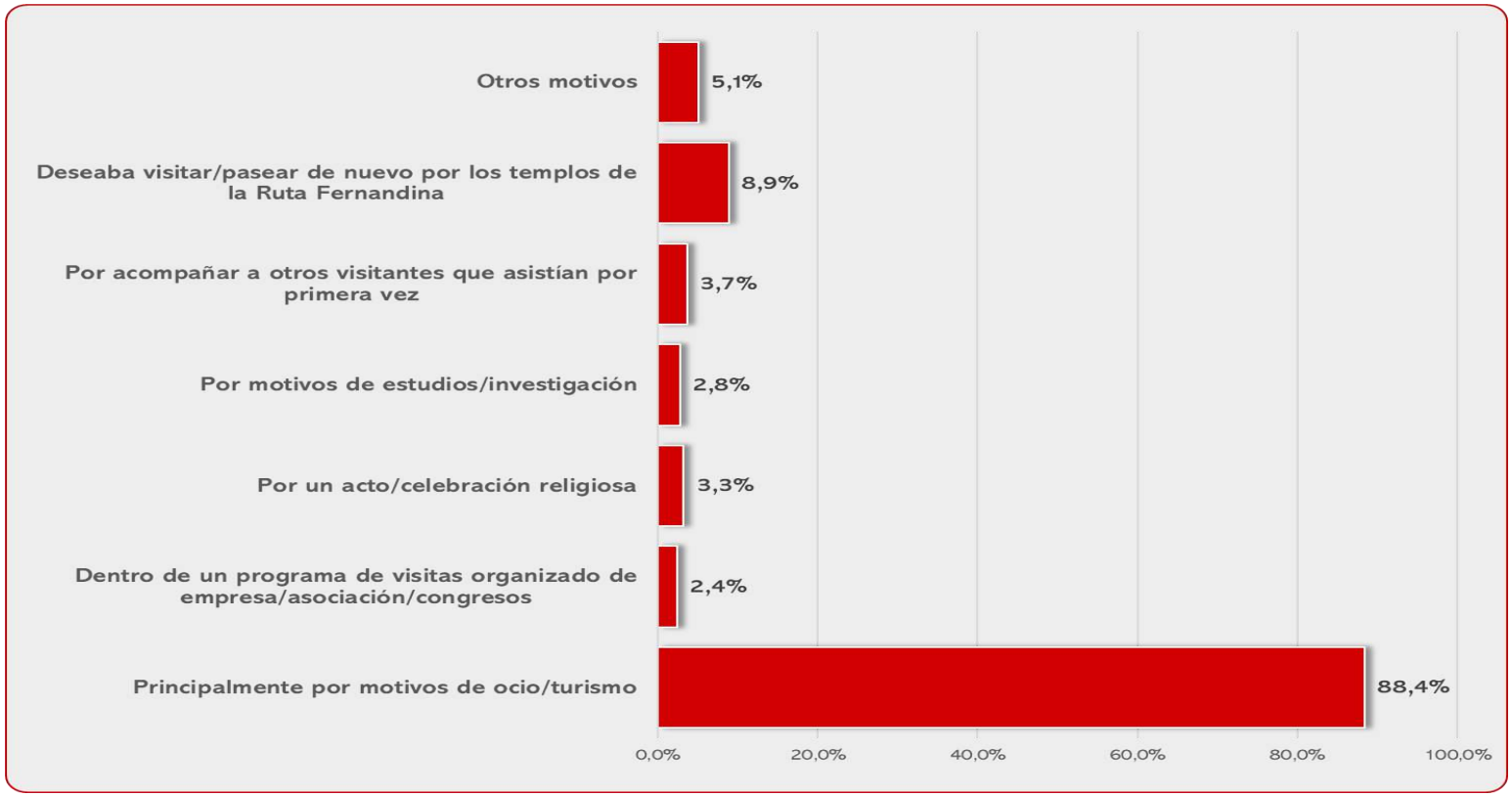
P2. Indíquenos a continuación, ¿qué templos ha visitado en esta ocasión de la Ruta de las Iglesias Fernandinas…?



Entre los templos más visitados se identifican el de San Lorenzo -68,7%-, al igual que el de la Santa Iglesia Catedral -42,3%-, manteniéndose semejantes datos de la 1ª Evaluación. Otros templos igualmente señalados se encuentran el de San Agustín, San Rafael, Santa Marina, junto a San Pablo, San Andrés y San Francisco.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P3. ¿Cuál ha sido el principal motivo de recorrer la Ruta de las Iglesias Fernandinas…?



Se consolidan los datos y el principal motivo para haber recorrido la Ruta de las Iglesias Fernandinas, que es **de ocio y turismo,** siendo la opinión del -88,4%-.

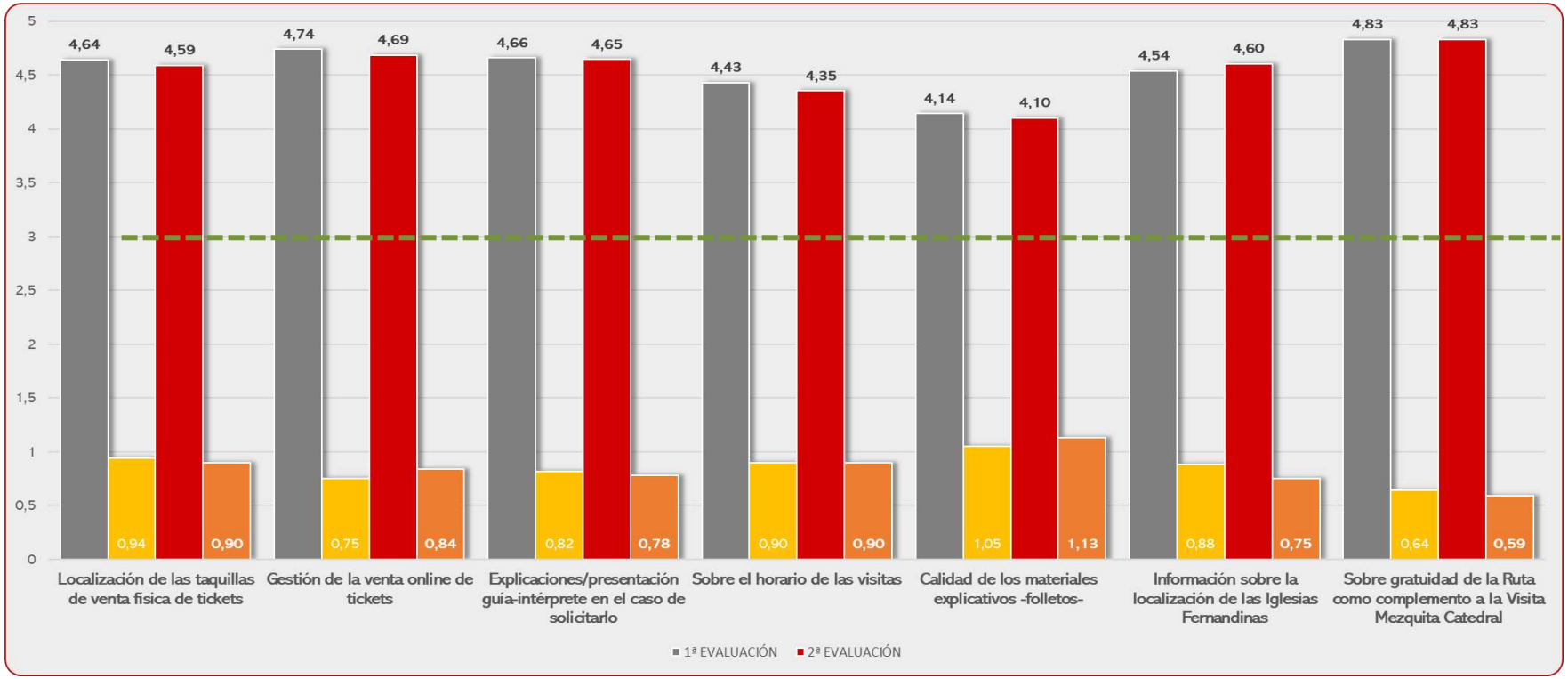
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE II: Valoración sobre aspectos de la visita

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P4. Puntúe del 1 al 5 su satisfacción con respecto a los siguientes aspectos de la visita a la Ruta de las Iglesias Fernandinas Valoraciones Fases Evaluación.



Las valoraciones medias de ambas evaluaciones se encuentran todas por encima del 4 sobre 5, destacando **la gratuidad de la Ruta como complemento de la visita a la Mezquita Catedral y la gestión de la venta online**, siendo la menor valorada **la calidad de los materiales explicativos-folletos. Se ratifican y consolidan los datos de la 1ª Evaluación.**

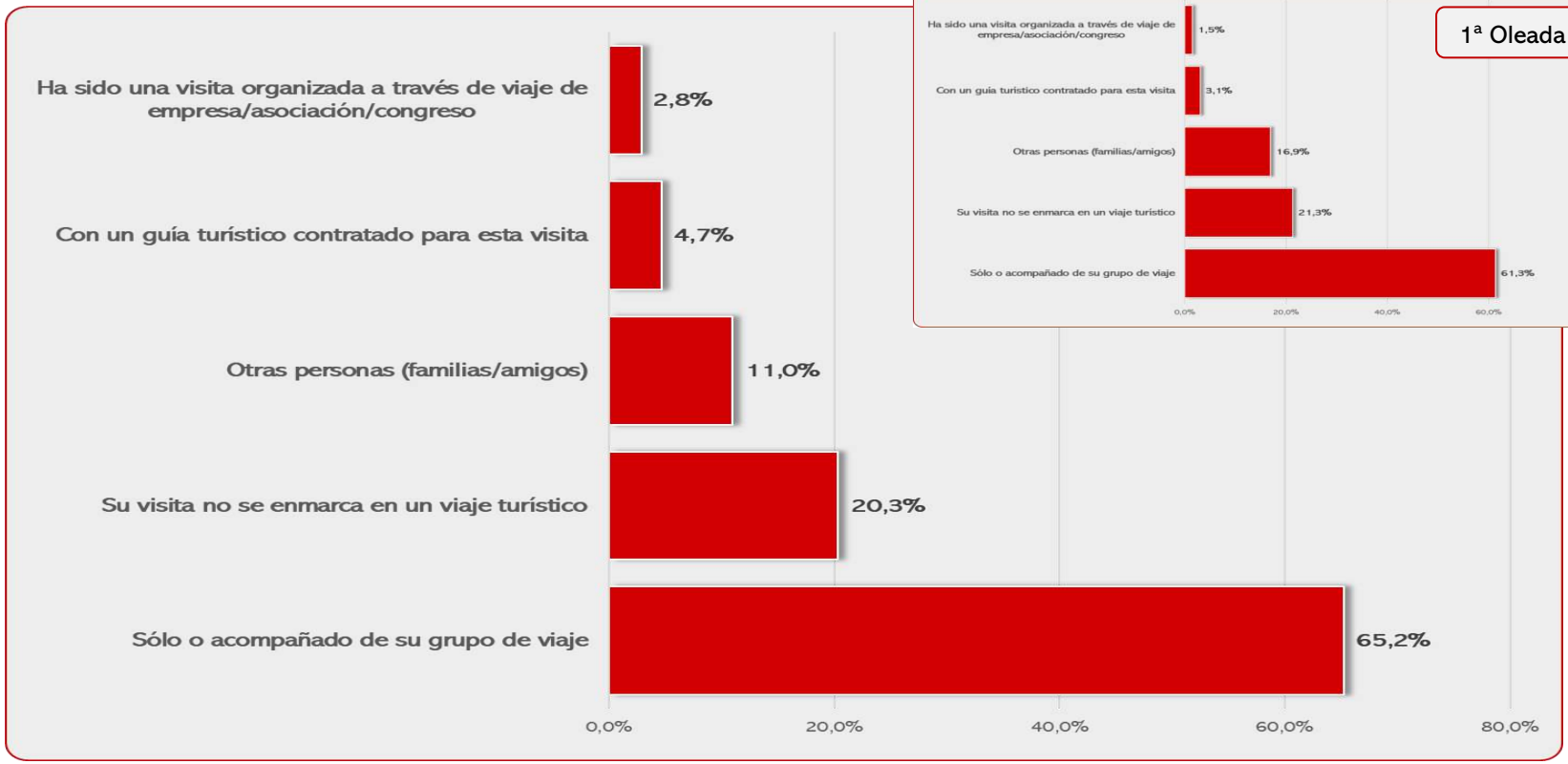
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE III: Acompañamiento y comportamientos de movilidad

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

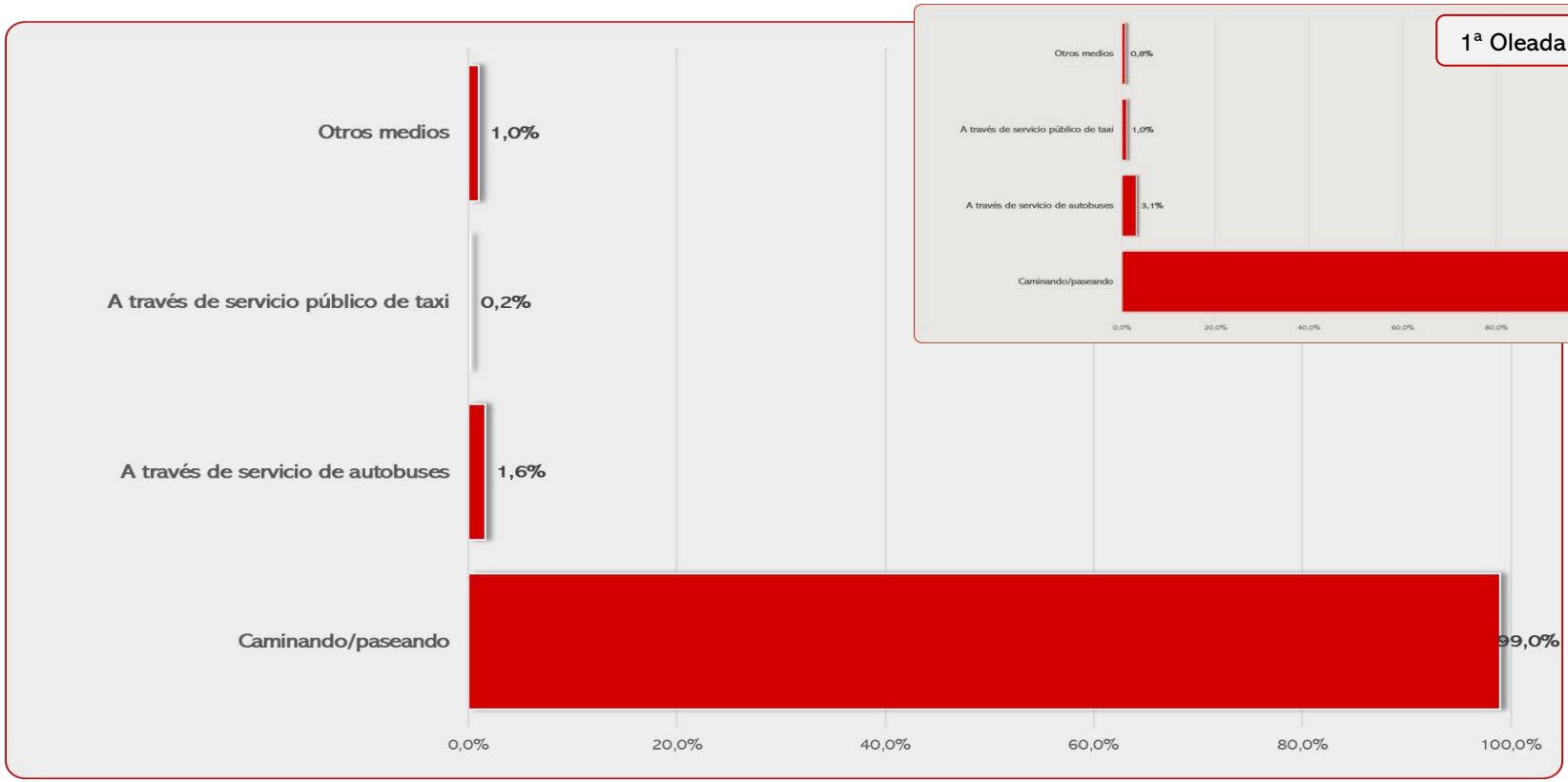
P5. Puede indicarnos, ¿con quién ha visitado los templos que se encuentran en la Ruta de la Iglesias Fernandinas…?



La mayoría de los visitantes **han realizado la Ruta de las Iglesias Fernandinas** solos, o acompañados de su grupo de viaje -65,2%-, datos semejantes al de la 1ª Evaluación.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

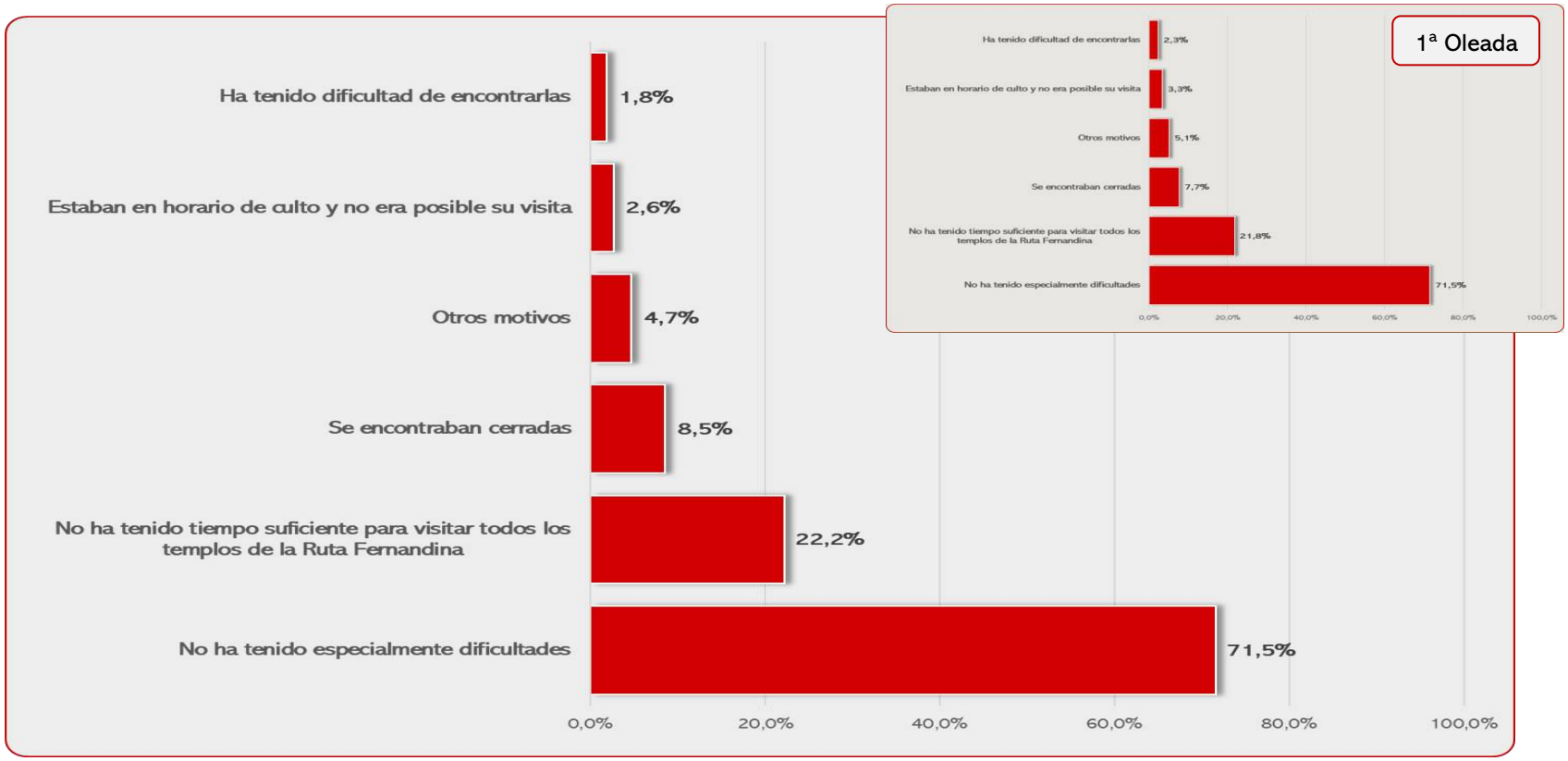
P6. ¿Principalmente cómo se ha desplazado para visitar los diferentes templos de la Ruta de las Iglesias Fernandinas…?



Se identifica semejante proporción con respecto a la 1ª Evaluación de visitantes que se **han desplazado para realizar la Ruta de las Iglesias Fernandinas** caminando/paseando -99,0%-.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P7. ¿Ha tenido alguna dificultad o circunstancia especial para la llevar a cabo la visita a la Ruta de las Iglesias Fernandinas…?



De igual forma coinciden, y la gran mayoría de los visitantes -71,5%- no han tenido especiales dificultades **para llevar a cabo la visita a la Ruta de las Iglesias Fernandinas.**

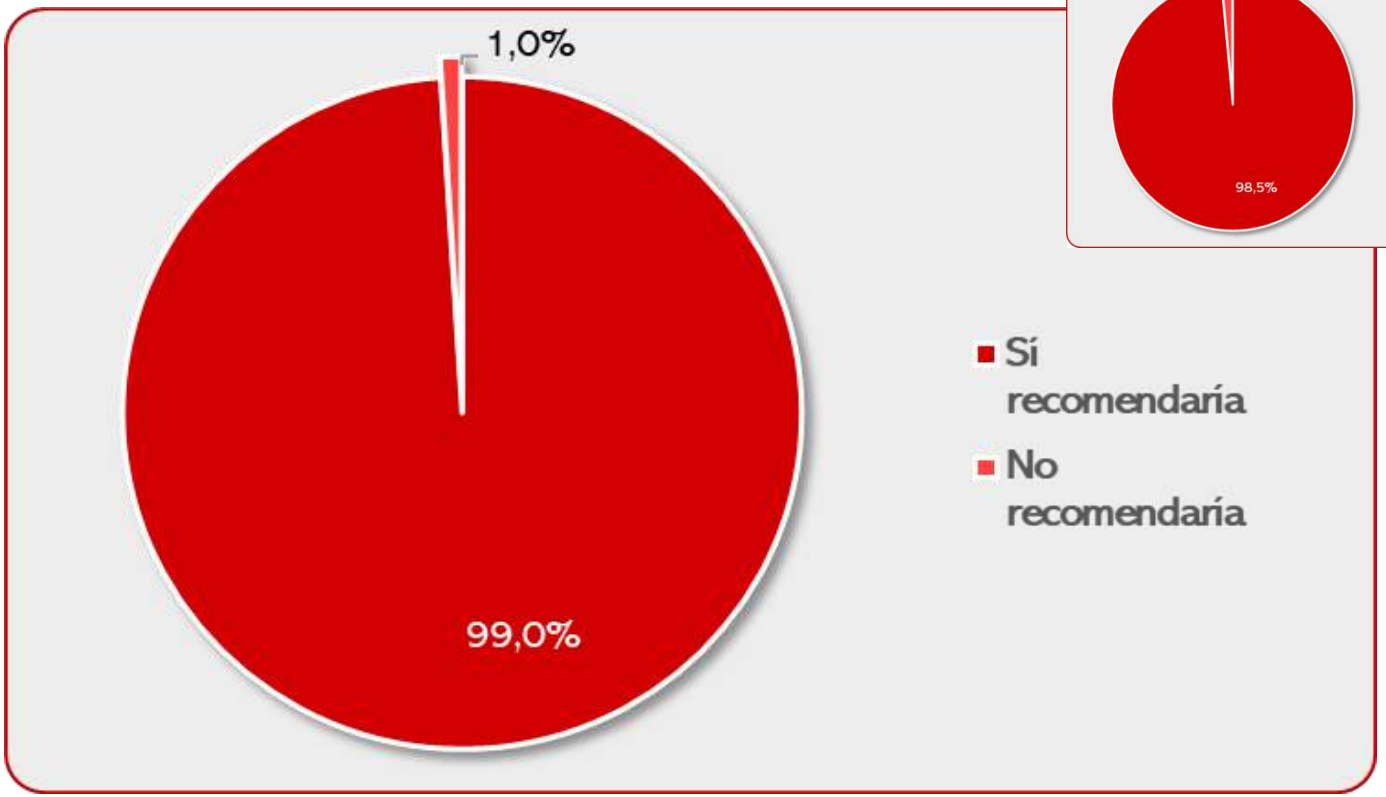
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE IV: Nivel de prescripción y recomendación. Valoración General de la visita

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

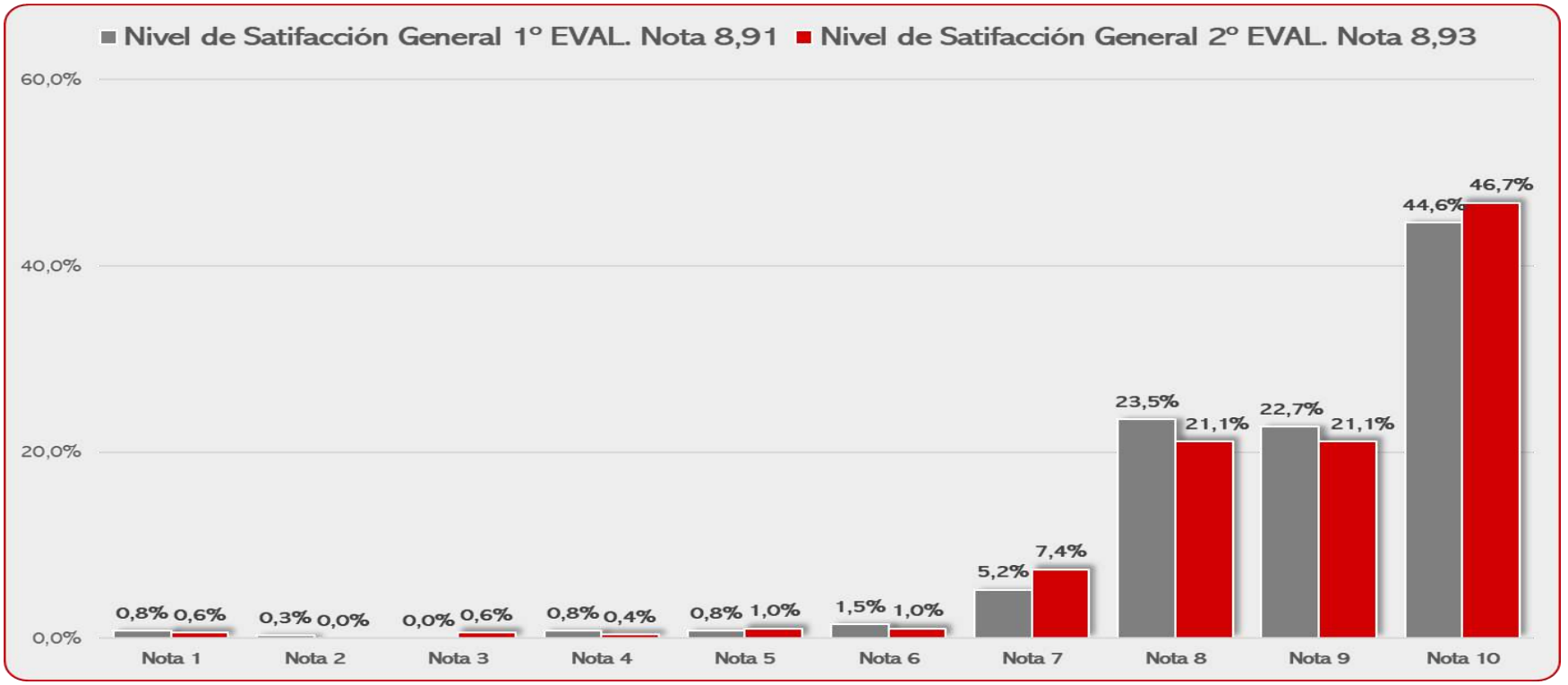
P8. ¿Recomendaría la Ruta de las Iglesias Fernandinas a otras personas…?



La gran mayoría de los visitantes -99,0%-, **recomendaría llevar a cabo la Ruta de las Iglesias Fernandinas,** semejante dato al de la 1ª Evaluación.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P9. Desde un punto de nivel de satisfacción general ¿qué nota le pondría a la visita a la Ruta de las Iglesias Fernandinas…? Valoraciones Fases Evaluación.



Se confirman las valoraciones entre ambas evaluaciones, manteniéndose el **nivel de satisfacción general** de la visita a la Ruta de las Iglesias Fernandinas por encima del 8,9 sobre 10.

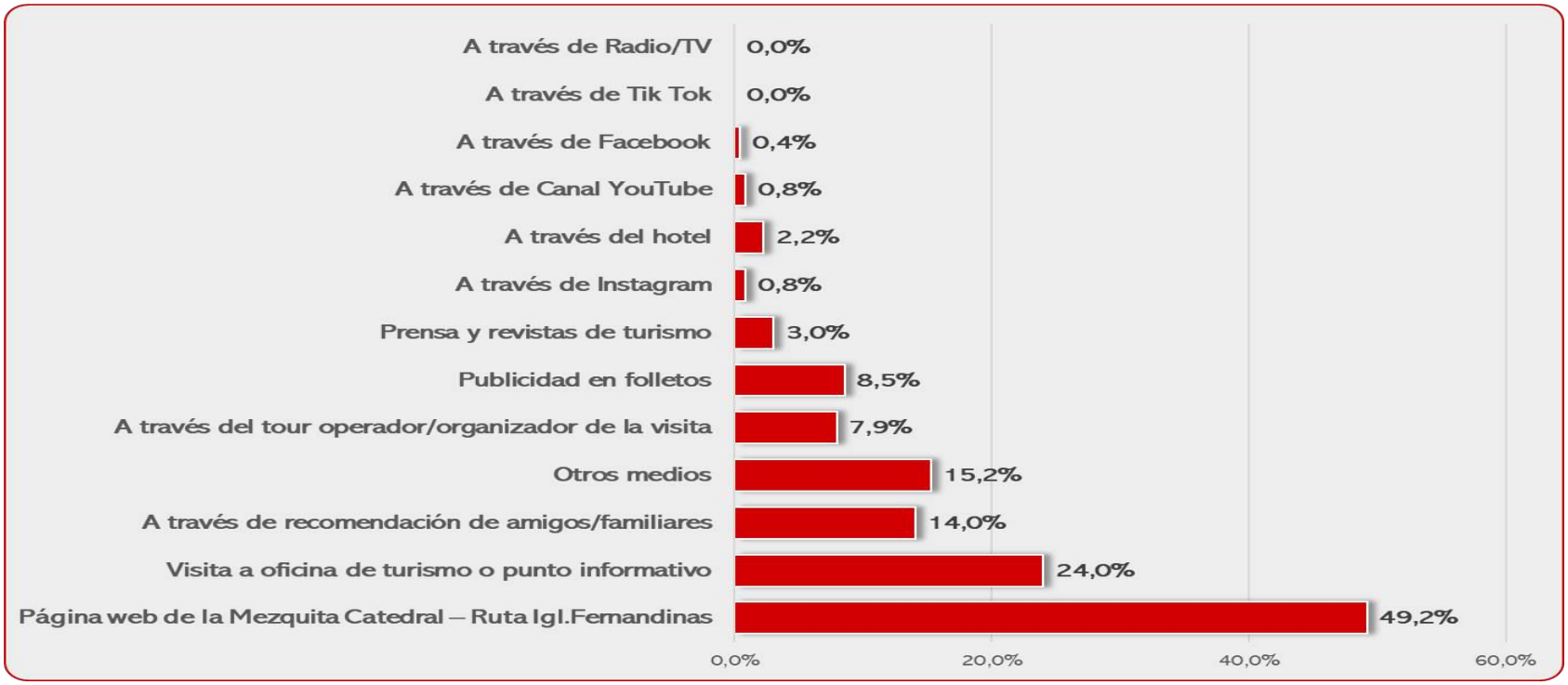
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información. Pág.78 de 85



BLOQUE V: Identificación canales de comunicación y localización geográfica

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información. Pág.79 de 85

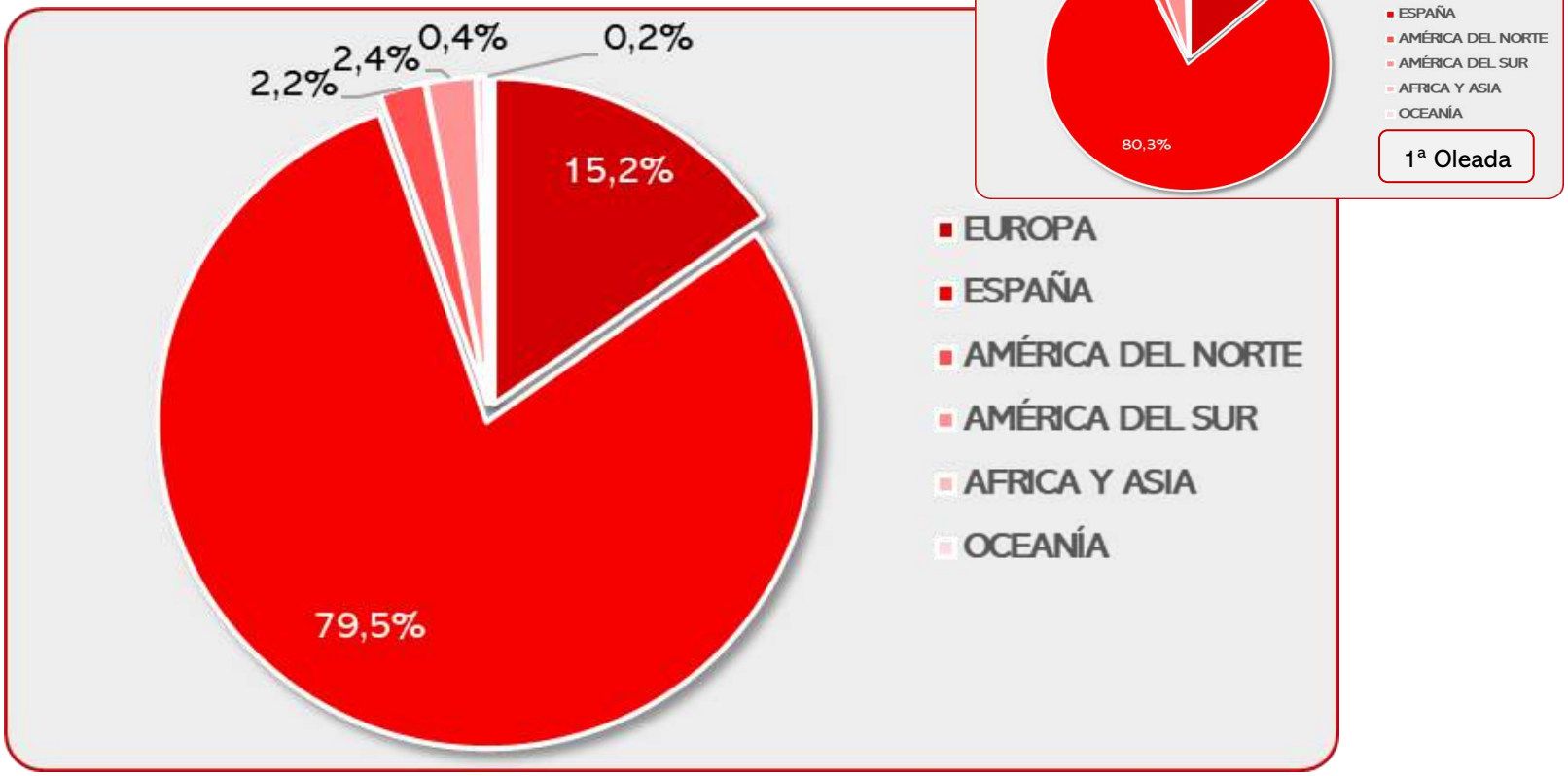
P10. ¿A través de qué medios ha tenido información general de la visita a la Ruta de las Iglesias Fernandinas de sus horarios, normativa, reserva y venta de entrada de tickets…?



La **página web de la Mezquita Catedral –Ruta Iglesias Fernandinas-** se consolida como el principal medio para obtener información general, así como de los horarios, normativa y demás características de venta de tickets según identifican el 49,2% de los visitantes.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P11. Podría indicarnos, ¿cuál es actualmente su país de residencia…?



La gran mayoría de los visitantes provienen de **España** -79,5%- y del resto de **Europa** -15,2%-, datos similares a los de la 1ª Evaluación.

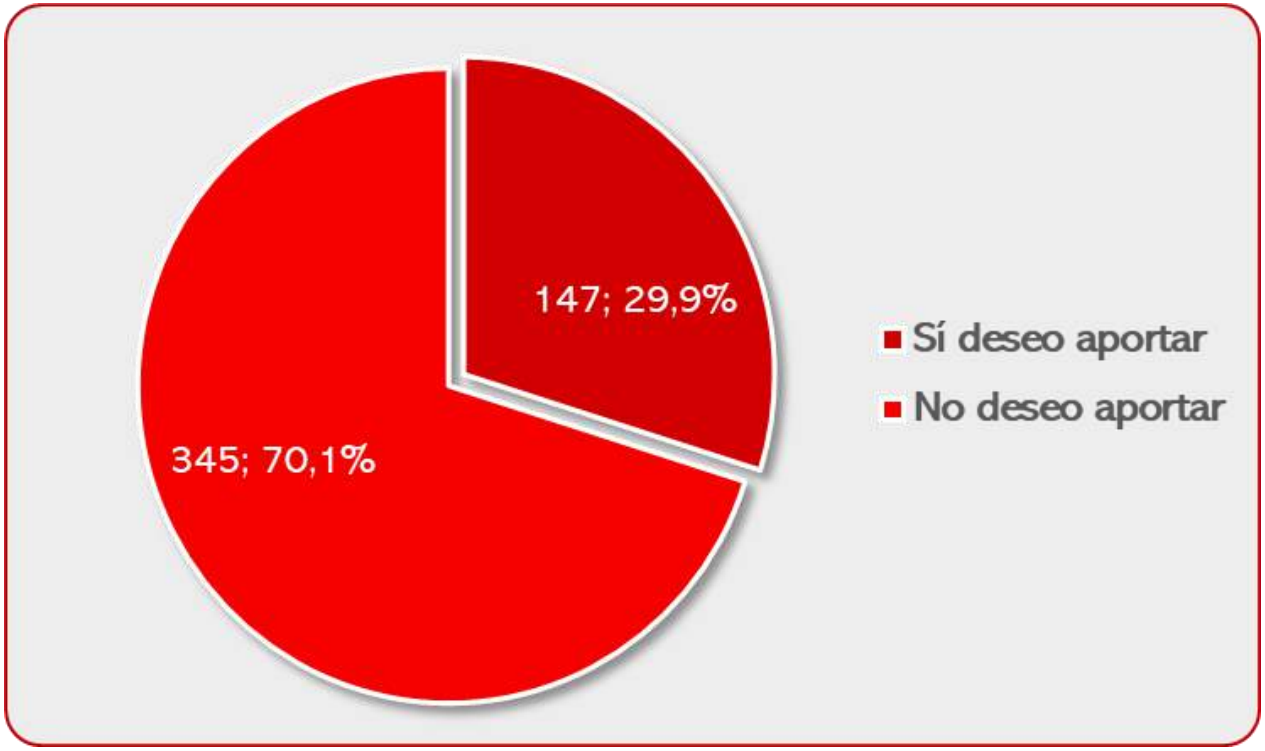
Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.



BLOQUE VI: Identificación de opiniones y sugerencias

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

P12. ¿Desea aportarnos a continuación alguna observación o sugerencia que hubiera mejorado su visita a los templos de la Ruta de las Iglesias Fernandinas…?



Aproximadamente algo menos de 1 de cada 3 han aportado **alguna observación o sugerencia** para mejorar su visita a la Ruta de las Iglesias Fernandinas, concretamente 147 comentarios cualitativos.

Documento confidencial. Propiedad de la entidad gestora.
Prohibida su reproducción total o parcial de la información.

CONCEPTO
instituto de investigación

CABILDO
CATEDRAL
DE CÓRDOBA



CABILDO
CATEDRAL
DE CÓRDOBA

CONCEPTO
instituto de investigación

MUCHAS GRACIAS



C/ Antonio Gaudí nº 6
Av. Gran Capitán, 34
Córdoba
conceptoce@gmail.com